

MEMORIA

2024



JÓVENES EMPRESARIOS
SEGOVIA



www.ajesegovia.es

comunicacion@ajesegovia.com

C/Los Coches 1, (FES) 40002 - Segovia

ÍNDICE:

1. ¿Quiénes somos?

- Nuestro objetivo principal.
- Objetivos específicos.
- Comisión ejecutiva. Comités de trabajo.
- ¿Qué aportamos al asociado o asociada? Nuestros socios y socias.

2. Comité de comunicación.

- Comunicación externa:

- Visibilidad de soci@s:
 - Reels
 - Facebook e Instagram
 - LinkedIn
- Comunicaciones semanales de ofertas de trabajo de "SegoviaEmpleo".
- Impactos en los medios de comunicación.

- Comunicación interna:

- Grupos de WhatsApp.

3. Comité de eventos.

- Cenas AJE.
- Networking.

4. Comité técnico.

- Diálogo del emprendimiento.
- Engranajes.

5. Comité institucional:

- Encuentros institucionales.
- Asistencia a premios.
- Participación en eventos.

6. Comité económico:

- Fuente de ingresos

7. Comité de formación:

- Prácticas en la asociación.
- Formaciones y jornadas.

8. Comité comercial y de marketing:

- Reuniones informativas.
- Colaboraciones con actividades organizadas por miembros de la Asociación.

9. Comité rural:

- Formaciones.
- Asistencia a eventos.

10. Comité ético.

11. Acompañantes de viaje.

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un movimiento aglutinante de Jóvenes Empresarios y Emprendedores con un compromiso de superación y trabajo para dinamizar el ecosistema empresarial segoviano y cooperar de forma sostenible a su desarrollo socioeconómico, mediante el impulso de las actividades y proyectos de jóvenes del área empresarial segoviana.

NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de la Asociación es defender y trabajar por los derechos y necesidades de los y las jóvenes empresarios y empresarias de la provincia de Segovia. Apoyamos al crecimiento de Segovia acompañando, asesorando, representando y promocionando a los y las jóvenes empresarios y empresarias de la provincia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

SER

Un motor de transformación mediante una comunidad de emprendimiento dinámica, cercana y creativa.

OFRECER

Experiencias, encuentros, oportunidades de crecimiento y consolidación profesional.

TRABAJAR

Y velar por los intereses tanto de las personas asociadas como del colectivo que representamos, tanto en la capital como en la provincia, a través de convenios, servicios exclusivos y promociones especiales.

DESARROLLAR

Alianzas en el ámbito rural para que las empresas del colectivo que representamos, incluidos nuestros asociados y asociadas, mejoren constantemente allí donde se encuentren.

PROMOVER

El espíritu emprendedor, orientar y canalizar las iniciativas emprendedoras, desde la concepción de la idea hasta su ejecución.

CRECER

Gracias a vuestra implicación, pues creemos profundamente en la fuerza del asociacionismo como impulso empresarial y vital.

¿QUÉ APORTA LA ASOCIACIÓN?

VISIBILIZAMOS

el trabajo de los socios y socias a través de nuestros canales, actividades y nuestra relación con los medios de comunicación. De esta manera se amplifica su voz y su red de contactos.

COMPARTIMOS

una visión colectiva, ideas, inquietudes y experiencias. Asesoramos las diferentes fases de crecimiento. Generamos espacios de encuentro en donde poder crear sinergias con gente dinámica y activa.

CONECTAMOS

a las personas de la Asociación a través de la red nacional de AJE (CEAJE). Somos un apoyo fundamental en la búsqueda de clientes, proveedores o en los planes de expansión de la empresa del asociado o asociada.

PERTENECEMOS

Es un movimiento que se preocupa por generar entornos de intercambio creativos y productivos, siendo un trampolín para el emprendimiento segoviano.

FORMAMOS

a nuestros socios y socias a través de nuestro "know how", asesoramiento, formaciones específicas...

NOS DIVERTIMOS

en encuentros alternativos y diferentes, damos rienda suelta a la creatividad.

COMITÉS DE TRABAJO

C.TÉCNICO

Gestiona los proyectos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación, así como su viabilidad. También se encarga de los convenios y de gestionar la línea de asesoramiento relacionado con el emprendimiento, dando cobertura tanto a la ciudad como a la provincia.

Responsables: Jaime Ortega y Andrés García

C. de COMUNICACIÓN

Diseña y ejecuta el plan de comunicación externa e interna y su seguimiento. Es responsable de la imagen corporativa de la Asociación en todas sus manifestaciones y de la visibilidad de los socios. Crea los contenidos gráficos y audiovisuales.

Responsables: Tamara Bravo y Diana García

C. ECONÓMICO

Realiza el plan estratégico económico y el seguimiento del mismo. Gestiona tesorería, cuotas y pagos de la Asociación. Se encarga de las obligaciones legales en materia fiscal, económica y legal.

Responsables: Andrés García y Carolina Escobar

C. de EVENTOS

Evalúa la viabilidad de los eventos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación. Coordina y gestiona los posibles permisos y trámites legales, espacios, organización y comunicación para un desarrollo exitoso.

Responsables: Diana García y Diana Otero

C. ÉTICO

Asegura la protección de los derechos de la Asociación y de sus miembros de una manera ética y responsable. Velar por el cumplimiento del código ético y la integridad de la misión, visión y valores de la Asociación. Mediar ante posibles conflictos en la Asociación, la Comisión Ejecutiva o cualquier persona de la Asociación que solicite su intervención.

C. COMERCIAL Y MARKETING

Establece las líneas estratégicas de posicionamiento y define las de actuación que va a permitir visibilizar y posicionar a la Asociación de cara al exterior. Además, genera alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan el impulso de la misma y analiza las posibilidades de crecimiento orgánico y sostenible.

Responsables: Diana Otero y Tamara Bravo

C. INSTITUCIONAL

Representación de la Asociación en actos institucionales y vela por los intereses tanto de los y las jóvenes empresarios y empresarias como de la Asociación. Gestiona la agenda de actividades institucionales con el equipo de la Comisión Ejecutiva.

Responsable: Luis Miguel García y Carlos Sancho

C. RURAL

Diseña y ejecuta las estrategias y acciones para el ámbito rural. Genera sinergias con Ayuntamientos y Asociaciones que se encuentren alineadas con el emprendimiento juvenil. Detecta necesidades y expectativas de los emprendedores en el ámbito rural y promueve actividades y formaciones.

Responsables zona norte: Carlos Sancho y David San Ignacio.

Responsables zona sur: Carolina Escobar y Sara Concepción.

C. de FORMACIÓN

Gestiona acciones formativas alineadas con el emprendimiento, estudiando las necesidades y evaluando la viabilidad de las formaciones propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o los socios y socias. Es responsable de la logística tanto de la acción formativa, como de los ponentes y de la evaluación de los resultados.

Responsables: Sara Concepción y Jaime Ortega

COMISIÓN EJECUTIVA:

La comisión ejecutiva se creó en el año 2024. Durante el año 2024 ha estado formada por diez jóvenes empresarios segovianos.



David San Ignacio.
Presidente.



Tamara Bravo
Vicepresidenta.



Luis Miguel García.
Secretario.



Andrés Carcía
Tesorero.



Diana García
Vocal.



Diana Otero.
Vocal.



Carolina Escobar.
Vocal



Carlos Sancho
Vocal.



Jaime Ortega
Vocal.



Sara Concepción
Vocal

¿QUÉ APORTA LA ASOCIACIÓN?

VISIBILIZAMOS

el trabajo de los socios y socias a través de nuestros canales, actividades y nuestra relación con los medios de comunicación. De esta manera se amplifica su voz y su red de contactos.

COMPARTIMOS

una visión colectiva, ideas, inquietudes y experiencias. Asesoramos las diferentes fases de crecimiento. Generamos espacios de encuentro en donde poder crear sinergias con gente dinámica y activa.

CONECTAMOS

a las personas de la Asociación a través de la red nacional de AJE (CEAJE). Somos un apoyo fundamental en la búsqueda de clientes, proveedores o en los planes de expansión de la empresa del asociado o asociada.

PERTENECEMOS

Es un movimiento que se preocupa por generar entornos de intercambio creativos y productivos, siendo un trampolín para el emprendimiento segoviano.

FORMAMOS

a nuestros socios y socias a través de nuestro "know how", asesoramiento, formaciones específicas...

NOS DIVERTIMOS

en encuentros alternativos y diferentes, damos rienda suelta a la creatividad.

NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS

Los socios y socias que componen AJE Segovia son nuestra razón de existir y un soporte vital para la asociación, ya que todas las actuaciones giran en torno al bienestar y beneficio de los asociados. Además, son los que, con el pago de una cuota trimestral de 48 €, sustentan económicamente a la Asociación.

A continuación, se muestra el listado de empresas pertenecientes a AJE en el 2024. El listado ha sido recopilado a fecha 20/12/24

	EMPRESA
1	Guadarrama Coffee Roasters
2	Terrabuey
3	AHL Seguridad
4	Centro Médico Los Tilos
5	Quevana-La Quesería Vegana
6	Piscinas Parralo
7	AB Dinamizaciones
8	Escuela Infantil Érase una Vez
9	Aly Tejedor Estilistas
10	Natureando Ecoturismo
11	Tecnocasa la Albuera
12	Granja Los Nogales
13	TeiKei
14	Ambientair
15	Vending Torres Benito
16	Globales Soluciones Informáticas
17	Angela's School
18	Efiko Ingeniería y Construcción, S.L.
19	Fuxión Espacio Ideas
20	Eventos zazu
21	Granja El Palomar

22	Cárnicas Pedro Gómez
23	Fundación Caja Rural de Segovia
24	Clínica de Fisioterapia Senso
25	Soblechero textil
26	Full Cleaning Company
27	Grupo Gali
28	Tu Puerta de Embarque / Carpasara
29	Concesionario GSancho
30	Camistascon
31	Carolina Escobar Martín
32	BROOKLYN FITBOXING SEGOVIA
33	Esencia Creativa Estudio
34	GALAN HERRERO SEGUROS E INVERSIONES
35	FamaMotor
36	Estudio de arquitectura Dintel
37	Embutidos y Jamones San Ignacio Martinez
38	de Sarao en Sarao
39	Centro médico estético Dione
40	Drylock Technologies
41	Edicta Servicios
42	Menudo Movimiento
43	Nordesia Estudio Legal
44	Stem Printing
45	I. M. Velázquez
46	Tapias & Bellido
47	Javier Avial Asesoria
48	Container luxury box
49	iBerzal Tecnología

50	IMR CONSULTORA LOPD
51	Cien Grados Design
52	Israel Piña fotografía
53	PAD Segopadel
54	3/S Construcción
55	Jesús García Aragonese
56	Mundo Laboral
57	Gestoría Rapp
58	Vinilarium
59	Alejandro Rey
60	Maxieventos
61	Instalaciones y reformas Josete
62	Dibaq
63	PLAC Tabiquería y Aislamientos
64	Restaurante Pasapán
65	Grimorio
66	Coca Musica Espectáculos
67	Guardería Patucos
68	In Bianco
69	RESTAURANTES DUQUE
70	Aluminios Luis Miquel
71	Ibergarden
72	Segofre
73	Naturpellet
74	Livepics
75	Masa con Alma
76	retARTE
77	Música Latte

78	Liquisport - Deportes Mauro
79	Innoporc
80	Seguros Gallego
81	Escayolas García Pérez
82	Plaseges
83	Tinkunakama
84	Topitos Shop
85	Administración de Fincas Ayuso
86	Cocinas Gama
87	Attentmind
88	GLS Acueducto
89	CIEDO
90	Asysmedia
91	Alma Carraovejas
92	Arrea! Branding
93	Sopora Andes
94	Ricardo Santamaría Jiménez
95	Usen Auto Comfort
96	Empresas R. Escobar SL
97	Relcom Kwon Edge
98	Cerrajería HP
99	Elinea Comunicación
100	Charme Studio
101	Flow Made Weddinn
102	Pani
103	Dánc
104	SCal
105	Man

DATOS RELEVANTES

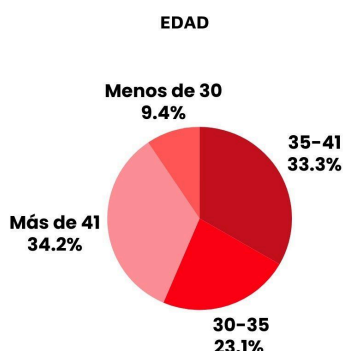
• NÚMERO DE ASOCIADOS:

A 31 de diciembre de 2024, la Asociación está compuesta por un total de 116 asociados. Esta cifra es un dato relevante para la Asociación ya que es la primera vez que se alcanza.

• EDAD DE LOS ASOCIADOS:

La edad de las personas que se unen a la asociación y disfrutan de las ventajas de la misma no debe sobrepasar los 41 años.

En el caso de que haya individuos que superen dicha edad y se quieran unir a la asociación, lo podrán hacer hasta los 46 años. Aquellos socios mayores de 41 no tienen derecho a voto en las Asambleas y, puede que no puedan participar o acceder a aquellas actividades que no tengan límite de edad. No obstante, tienen derecho a participar con proactividad en las actividades que realice la asociación como el resto de asociados.



• GÉNERO DE LOS ASOCIADOS

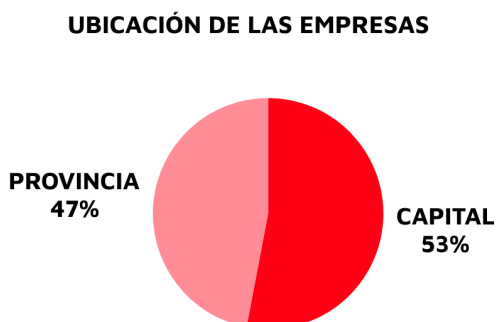
En cuanto al género de nuestros asociados, destaca la igualdad que existe entre los porcentajes de hombres y mujeres de la asociación; un 59% de hombres frente a un 41% de mujeres.



• UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS ASOCIADOS:

Las empresas y negocios de nuestros asociados se encuentran, en su mayoría, ubicados en la capital. Sin embargo, es importante resaltar que la presencia de nuestros socios y socias en el ámbito rural ha sido cada vez más significativa, registrando un notable aumento en el último año .

De cara al próximo año, se prevé llevar a cabo una mayor cantidad de iniciativas en el área rural. Este es un reto que la asociación ha venido abordando desde hace tiempo, y brindar apoyo a los empresarios de estas zonas será una de nuestras prioridades. Potenciar el emprendimiento en el medio rural es fundamental para el crecimiento equitativo y sostenible de la provincia, y estamos comprometidos en seguir trabajando en este sentido.



2. COMITÉ DE COMUNICACIÓN:

AJE Segovia es una plataforma de comunicación al servicio de los socios. A través de nuestras redes y canales amplificamos sus propios altavoces. Ofrecemos así una publicidad a la que una parte de las personas de la Asociación no podrían acceder por sus propios canales. Una publicidad orgánica, valiosa y sincera que, por un lado, logra alcanzar a un público mayor, y por otro, permite a los socios y socias salirse de sus propias estrategias comunicativas para expresarse como empresarios y empresarias.

Pueden mostrar una visión más personal de su negocio, que la audiencia conozca quién está detrás de esa marca a la que siguen.

• COMUNICACIÓN EXTERNA:

Los canales de comunicación externa que tiene la Asociación son:

- IG (@ajesegovia) – 3.165 seguidores
- FB (Aje Segovia) - 2500 seguidores
- IN (AJE SEGOVIA) - 670 seguidores
- Página web (<https://www.ajesegovia.es/>)

VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: REELS DE INSTAGRAM

Esa sección se dedica a conocer a los socios, a través de unas preguntas que tienen que ver con el mundo de la empresa, conocer sus experiencias como empresarios, sus gustos.

El objetivo último de esta sección de Instagram es visibilizar a todos los socios y socias que componen AJE Segovia y, a su vez, que sus palabras puedan inspirar a otras personas que quieran emprender o que ya lo estén haciendo, sirviendo como referencia y haciendo que el público se sienta identificado con la manera que tienen nuestros socios de ver el mundo empresarial.

Más de 30 personas han decidido compartir con la comunidad de seguidores de AJE Segovia sus consejos para que la gente se decida a crear un negocio, empresa o ser autónomo.

VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: FACEBOOK E INSTAGRAM

Nuestra asociación actúa como el altavoz que amplifica la voz de todos y cada uno de nuestros socios. Por ello, consideramos de suma importancia crecer y fortalecer nuestra presencia en las principales plataformas de redes sociales. A medida que aumentamos

nuestra base de seguidores, también incrementamos el alcance de nuestras acciones y de los proyectos de nuestros socios.

Este año, uno de nuestros objetivos más destacados ha sido precisamente aumentar nuestra comunidad virtual, y nos complace informar que hemos logrado alcanzarlo.

Gracias a la implementación de nuevos formatos, como los reels, hemos conseguido llegar a una audiencia más amplia y diversa, lo que ha permitido que el trabajo realizado por nuestra asociación adquiriera mayor visibilidad. Este tipo de contenido dinámico y atractivo ha sido clave para expandir nuestros horizontes y acercar nuestra labor a un mayor número de personas.

A continuación, se presenta el alcance de uno de los vídeos publicados en Instagram, como muestra del impacto que hemos logrado alcanzar en nuestras redes sociales.



Al igual que con el crecimiento de nuestra comunidad de seguidores, hemos experimentado un notable aumento en las visitas a nuestros perfiles a lo largo del año. Esto ha sido posible gracias a la implementación de diversas estrategias orgánicas, que han logrado colocar nuestro perfil en el punto de mira de nuestros seguidores y atraer a nuevos interesados en nuestras actividades.

Además, hemos trabajado en la modernización de nuestro muro, renovando el diseño y creando contenido más atractivo y visualmente impactante. Esta transformación ha conseguido darle un aspecto más juvenil y fresco a nuestras redes sociales, adaptándolas a las tendencias actuales y haciendo que nuestro perfil sea más dinámico y cercano a nuestro público objetivo.

Este esfuerzo por mejorar la presencia digital de nuestra asociación ha tenido un impacto directo en el alcance y visibilidad de nuestros proyectos, permitiéndonos conectar mejor con nuestra comunidad y continuar creciendo en el entorno virtual.

En cuanto a la localización geográfica de las personas que nos siguen, observamos que en ambos perfiles, el acceso mayoritario se produce en la capital, seguido por Madrid. A estos núcleos de población le siguen San Cristóbal y Palazuelos de Eresma, dos pueblos de la

provincia de Segovia.

Dado que la penetración en el mundo rural es aún discreta, es uno de nuestros objetivos para el 2025, que se conseguirá tomando acciones para generar una distribución de visitas más rica y variada y menos centralizada.



VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: LINKEDIN

Linkedin es una red social orientada al mundo empresarial con la que se crean redes de contactos y sinergias entre empresarios y trabajadores de diversos sectores.

En nuestro caso, nos ayuda a conectar con nuestros socios y con posibles socios, además de ayudar a estos a que creen sinergias a través de nuestro canal.

En este último año , hemos conseguido que la comunidad pase de 553 seguidores a 670. Un total de 117 seguidores nuevos.

COMUNICACIONES SEMANALES DE OFERTAS DE TRABAJO DE "SEGOVIA EMPLEO"



Existe una colaboración con la Fundación Caja Rural de Segovia en donde todos los lunes del año, segoviaempleo.com, el portal de empleo de la Fundación, realiza un comunicado anunciando todos los empleos que están disponibles en nuestra provincia y, desde AJE Segovia damos difusión a este comunicado en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y grupos de WhatsApp).

IMPACTOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FECHA	NOTICIA	MEDIO
11/01/24	Reunión del nuevo Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y miembros de la Junta Directiva, con el Alcalde del Ayuntamiento de Segovia.-	Fes Segovia
23/01/24	La nueva directiva de AJE propone una línea continuista para los próximos años	Onda Cero
02/02/24	AJE y su iniciativa para recuperar los territorios perdidos de la Comunidad de Madrid	Segovia audaz
9/02/24	José Mazariás se reúne con la nueva directiva de AJE Segovia	Segovia al Día
09/02/24	El alcalde de la ciudad, José Mazariás, se reúne con la nueva directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)	Ayuntamiento de Segovia
16/02/24	El Congreso de Empresa + Finanzas de la Fundación Caja Rural presenta "La Antesala"	Segovia247
27/02/24	La Escuela MBS abre un Programa sobre gestión Empresa Familiar	El Día de Segovia
06/03/24	El sector primario y la economía centran la programación del Congreso 'Empresa+Finanzas	El Adelantado
15/03/24	AJE apuesta por el emprendimiento juvenil en el medio rural	El Día de Segovia
15/03/24	AJE apuesta por el mundo rural para desarrollar acciones que fomenten el emprendimiento	El Adelantado
15/03/24	AJE apuesta por el emprendimiento juvenil en zonas rurales	Acueducto2
15/03/24	AJE Segovia apuesta por impulsar empresas de jóvenes del mundo rural	Europa Press
27/03/24	Miguel Ángel de Vicente se reúne con la nueva Junta Directiva de AJE Segovia	Diputación de Segovia
27/03/24	El presidente de la Diputación recibe a la nueva junta directiva de los Jóvenes Empresarios de Segovia	Europa Press
27/03/24	Los jóvenes empresarios de Segovia encuentran en la Diputación un aliado para sus iniciativas	El Español
08/04/24	Mujeres que inspiran: historias de éxito y superación	Acueducto 2
08/04/24	Nueva edición de 'Mujeres que inspiran' el 11 y 16 de abril	El día de Segovia
08/04/24	'Mujeres que inspiran' reúne a segovianas de diferentes ámbitos	El Adelantado
16/04/24	Mujeres que Inspiran	Segovia.es

09/05/24	Diputación y CIFP Felipe VI buscan impulsar la hostelería	El Día de Segovia
04/06/24	Quién es quién en la Asociación de Jóvenes Empresarios	El Día de Segovia
06/06/24	Segovia, la provincia de España con menos 'ninis', una tendencia que cae	Telecinco
25/09/24	La Feria Tándem impulsará, un año más, el empleo en Segovia	El Adelantado
25/09/24	La feria de empleo Tándem reunirá a 4.000 estudiantes de Segovia	Cadena Ser
25/09/24	La VIII Feria 'Tándem' de Empleo y Empresa de Segovia y Provincia reunirá a 30 empresas con más de 200 ofertas	Europa Press
27/09/24	Éxito de participación en el II Sarao de 'La Repera'	El Día de Segovia
29/09/24	Eres la Repera convoca el II 'Sarao' en Segovia	El Día de Segovia
23/09/24	Cita con el emprendimiento rural	El Día de Segovia
09/10/24	La Fes admite que en todos los sectores hay problemas para cubrir puestos de trabajo	El Norte de Castilla
09/10/24	La feria Tándem ha ofertado más de 200 empleos	La Ser
11/10/24	Tándem supera sus expectativas y reúne a más de 4.000 personas	Segovia247
16/11/24	El nuevo foro de la Diputación promueve el talento empresarial de Segovia: cóctel, premios y presentaciones	El Español
17/10/24	Torrecaballeros reunirá a doce empresas emergentes en la 'Cantera de Talento	El Adelantado
22/10/24	'La Cantera de Talento' establece sinergias entre doce iniciativas emprendedoras de la provincia	El Adelantado
01/11/24	Segovia se vuelca para auxiliar a los damnificados por la DANA de Valencia	El Norte de Castilla
03/11/24	Segovia Solidaria reclama más voluntarios: «Se nos ha ido de las manos»	El Norte de Castilla
11/11/24	Mazarías firma convenios con AJE y los voluntarios segovianos	El Día de Segovia

11/11/24	La ciudad se compromete a colaborar con diversas entidades de corte social	El Adelantado
11/11/24	«Hay que tenerlo muy claro; la idea de abandonar nunca se va de tu cabeza»	El Norte de Castilla
20/11/24	“Segovia Sí” arranca con fuerza y reúne a su primera Mesa de Innovación	The Objective
20/11/24	La Mesa de Innovación de Segovia comienza a trabajar para convertir la ciudad en un referente del sector	El Español
28/11/24	La tercera edición de FERIAJE ya tiene fecha	Segoviaaudaz
14/12/24	Más de 30 stands en la feria de los jóvenes empresarios segovianos	Cadena SER Segovia
14/12/24	FeriaJE impulsa el talento joven y el emprendimiento en Segovia	Arist SEO
14/12/24	Entrevista Feriaje	La 8
14/12/2024	3ª edición de Feriaje	Segovia Directo
14/12/24	Vuelve Feriaje, la feria de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia	La 8
14/12/24	Los jóvenes emprendedores segovianos dieron a conocer sus proyectos en FERIAJE	El Adelantado
14/12/24	FERIAJE 2024, una cita para el emprendimiento joven	COPE Segovia
16/12/24	Los jóvenes emprendedores segovianos exponen sus proyectos e iniciativas en una nueva edición de FERIAJE	Federación Empresarial Segoviana (FES)

COMUNICACIÓN INTERNA:

Los canales de comunicación con y entre los miembros de la Asociación son:

- Grupos de WhatsApp: se dispone de dos grupos de WhatsApp en donde uno se emplea para las comunicaciones informativas de actividades de la Asociación y otra información relacionada con el mundo empresarial que se considera de interés para las personas asociadas tales como convocatorias de ayudas, formaciones, eventos empresariales, etc. El segundo grupo está destinado para la información y difusión de las actividades y promociones que las personas asociadas quieran realizar, así como cualquier duda, consulta y/o necesidad que se quiera lanzar al grupo con el fin de buscar apoyo.
- Emails informativos: en donde se traslada la misma información que el grupo de WhatsApp de "comunicación informativa".
- Asambleas: como mínimo se realiza una Asamblea Ordinaria.

• RUEDAS DE PRENSA

16 de febrero 2024: **Presentación de la antesala con los medios.**

El 16 de febrero presentamos junto a la Fundación Caja Rural Segovia y la Cámara de Comercio de Segovia la "Antesala" del XIV Congreso Empresa + Finanzas.



6 de marzo de 2024: **Presentación del Congreso EMFI.**

Nuestro presidente, David San Ignacio, tuvo el honor de asistir a la presentación oficial de la edición XIV del Congreso EMFI de la Fundación Caja Rural de Segovia. Este congreso, que se ha convertido en una referencia para empresas de la provincia, reúne anualmente a cerca de mil empresarios y emprendedores para explorar temas cruciales para el desarrollo empresarial.



6 de junio de 2024: **Rueda de prensa SEGOVIA THINKS FOR FUTURE.**

El jueves 6 de junio se llevó a cabo la rueda de prensa de presentación del evento "Segovia Thinks for Future", el I Foro de Innovación y Sostenibilidad vs. Rentabilidad en Segovia.

Asistieron José María Chaparro, Director General Adjunto de Cajaviva Caja Rural; Beatriz Serrano, directora de la Fundación Caja Rural, y representantes del Ayuntamiento, Diputación, FES, Cámara y AJE.

La rueda de prensa fue una oportunidad para que los organizadores y las entidades colaboradoras destacasen la relevancia de este foro, subrayando el compromiso de la región con el desarrollo sostenible y la innovación empresarial.



5 de junio de 2024: **Segovia, la provincia de España con menos 'ninis', una tendencia que cae.**

Nuestro presidente fue entrevistado por la cadena de televisión Telecinco.

Los ninis fueron una tendencia que llegó a preocupar en España. Pero esto ha cambiado. Hemos pasado del 22 al 12 % en poco más de diez años. Y hay provincias, como Segovia, que puede ser la que menos ninis tenga. Carla Infesta, de Informativos Telecinco, ha querido mostrar esa otra realidad. *"Con trabajo o estudiando, así se encuentran la mayoría de los jóvenes en Segovia"*



25 de septiembre de 2024: **Rueda de prensa Tándem**

Con el fin de presentar la octava edición de La Feria de Empleo y Empresas de Segovia y provincia se celebró una rueda de prensa en FES en la participaron representantes claves de las diferentes entidades organizadoras.

- Andrés Ortega, presidente de FES.
- Raquel Alonso, delegada Territorial de la Junta en Segovia.
- José Luis Horcajo, concejal del Ayuntamiento de Segovia.
- Magdalena Rodríguez, vicepresidenta de la Diputación de Segovia.
- Agustín García Matilla, vicerrector Campus María Zambrano.
- Tamara Bravo, vicepresidenta de AJE Segovia.

Tamara Bravo expresó su agradecimiento por formar parte de la organización y extendió una invitación al público para participar en el taller de AJE "Pregunta a un experto".



25 de septiembre de 2024: **Rueda de prensa FeriAJE**

Con el fin de presentar la tercera edición de Feriaje se celebró una rueda de prensa en La Casa de La Lectura en la que participaron representantes claves de las diferentes entidades organizadoras.

- David San Ignacio, presidente AJE Segovia.
- Sergio Calleja, Concejal de Juventud.
- Beatriz Serrano, Directora Fundación Caja Rural.
- Tamara Bravo, CEO de Be Brave Be Branding.
- Magdalena Rodríguez, vicepresidenta de la Diputación de Segovia.
- Beatriz Escudero, Federación Empresarial Segoviana.

Durante su intervención **David San Ignacio**, destacó la importancia de FERIAJE como una plataforma para potenciar el talento empresarial local: *"Queremos que cada empresario y empresaria que forma parte de AJE se sienta respaldado, tenga oportunidades reales de conexión y pueda dar a conocer su trabajo a un público más amplio."*



3. COMITÉ DE EVENTOS

En la Asociación, los eventos están a la orden del día, es por ello que el Comité de Eventos se encarga de evaluar la viabilidad de las actividades propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación. Coordina y gestiona los posibles permisos y trámites legales, espacios, organización y comunicación para un desarrollo exitoso

- **CONCURSO DE DIBUJOS INFANTIL.**

4 de enero: **Concurso de dibujos infantiles.**

Este concurso fue organizado con el propósito principal de brindar entretenimiento a los más pequeños durante las vacaciones de Navidad. Participaron un numeroso grupo de niños y niñas, y se premió a los tres ganadores con un taller en el centro de estudios Sapere Aude.

La entrega de premios se llevó a cabo durante un evento especial que incluyó la presentación de la obra teatral *La mujer que plantaba árboles*, interpretada por Carvan Palets en la Casa Joven. Además, se sortearon varios pases exclusivos que permitieron a algunos afortunados disfrutar de una cita personal con los Reyes Magos, momentos antes de la cabalgata.

Finalmente, utilizamos los dibujos de los tres ganadores para felicitar las fiestas a nuestros socios y seguidores en redes sociales.



CENAS AJE:

Las "CENAJES" son unas de las actividades "estrella" desde hace años de la Asociación, ya que permiten a las personas asistentes conocerse un poco más y es un espacio propicio para generar sinergias de una manera distendida y divertida.

En estas cenas también solemos contar con un invitado, es lo que llamamos "CENAJES CON INVITADO". Son muy especiales, ya que logramos que la cena, aparte de divertida, sea enriquecedora y lectiva, aprendiendo de la trayectoria profesional del invitado.

21 de marzo de 2024: **Cenaje con Networking**

El pasado 21 de marzo se realizó la primera CenAJE de la Nueva Junta Directiva. Primero se realizó un networking donde todos los asistentes tuvieron la oportunidad de entablar conversaciones interesantes y, seguidamente, disfrutamos de un maravilloso cóctel de la mano del Restaurante Cochifrito.



30 de mayo de 2024: **Cenaje con invitado: Onésimo Migueláñez.**

El jueves 30 de mayo celebramos una "Cenaje con invitado". En esta ocasión, el invitado fue Onésimo Migueláñez, CEO de MIGUELAÑEZ.

En un ambiente cercano y de aprendizaje, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia empresarial de Onésimo Migueláñez, un líder con una destacada trayectoria en el mundo de los negocios y la representación empresarial. Durante la cena, Onésimo compartió valiosos consejos, anécdotas y estrategias que han sido claves para el crecimiento y éxito de su empresa.



El evento congregó a 32 socios de AJE y empresarios, brindando a cada uno de ellos la oportunidad de presentarse e interactuar de forma personal con Onésimo Migueláñez. Esta cercanía permitió crear un ambiente relajado para el intercambio de ideas haciendo de la cena un encuentro inolvidable.

5 de julio de 2024: **Cenaje de verano**

La cenaje de verano se realiza como último encuentro antes de las vacaciones de julio y agosto, para volver con más fuerzas en septiembre. A este encuentro acudieron 26 personas, entre ellas empresarios interesados en conocer más de cerca el funcionamiento de la asociación.

La velada se celebró en las instalaciones de Zibá, la nueva propuesta gastronómica de Jose María, y se consolidó como una oportunidad única para que los socios establecieran valiosos lazos empresariales y disfrutaran de una noche memorable.



3 de octubre de 2024: **Cenaje con networking en Pasapán.**

El 3 de octubre de 2024, organizamos una exitosa CenAJE con networking en el Restaurante Pasapán, un evento que permitió a nuestros socios crear valiosos lazos empresariales en un ambiente distendido y propicio para el intercambio de ideas. Durante la velada, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de conversaciones enriquecedoras con otros empresarios, lo que favoreció el fortalecimiento de la comunidad empresarial de AJE Segovia.

Este evento fue una excelente oportunidad para fomentar el networking y las relaciones profesionales, contribuyendo al crecimiento y colaboración entre los participantes.

A la cita asistieron un total de 19 socios.



15 de noviembre de 2024: **Cenaje con invitado.**

El 15 de noviembre de 2024, tuvimos el honor de contar con la participación de Félix Moracho, presidente de la Huercasa, y su hijo Manuel Moracho, director comercial, en nuestra CenAJE con invitado. Este evento fue una oportunidad única para que nuestros socios aprendieran de la experiencia y visión de estos dos destacados empresarios, fomentando el intercambio de ideas y conocimientos.

Además, el encuentro facilitó el networking entre los participantes, permitiendo establecer conexiones valiosas en un ambiente distendido y ameno.

A la cita asistieron un total de 28 socios.



● NETWORKING:

17 de mayo de 2024: **Networking con Menudo Movimiento.**

El 17 de mayo por la tarde, la Federación de Empresarios Segovia fue el escenario de un exitoso evento de networking en colaboración con una de nuestras socias, Eli. Este evento logró reunir a una decena de empresarios de diferentes sectores con el objetivo de fomentar la cooperación y crear sinergias entre ellos.

La jornada comenzó con una actividad física moderada en la que Eli no solo compartió su experiencia y habilidades en la enseñanza de actividades físicas, sino que también ofreció a los participantes momentos de risas, cooperación y relajación. Las actividades propuestas no solo sirvieron para romper el hielo, sino que también permitieron a los asistentes conectar de una manera diferente, promoviendo un ambiente cercano de colaboración desde el inicio.



● SUMMER ENGLISH EXPERIENCE:

9, 16 y 23 de julio de 2024: **Let's speak in English!: Intercambio de idiomas con estudiantes americanos,**

Let's Speak in English" es una iniciativa desarrollada en colaboración con la Federación Empresarial de Segovia (FES).

Durante el mes de julio, se organizaron una serie de intercambios lingüísticos entre inglés y español, contando con la participación de alumnos estadounidenses que estudiaban en las aulas de la FES. Esta actividad resultó ser una experiencia muy enriquecedora, permitiendo un acercamiento entre ambas culturas a través de la práctica de idiomas en un ambiente relajado y amigable.

Se llevaron a cabo un total de dos encuentros, realizados en las cafeterías "Segofre" y "Chipén". La media de asistentes por sesión fue de 10 personas.



● FERIAS:

Este comité, junto con el comité técnico, son los encargados de gestionar y de acudir a las distintas ferias de emprendimiento y empleo de la provincia para crear contactos con otras asociaciones, conocer el tejido empresarial de nuestra provincia y hacer una labor divulgativa respecto a los fines y objetivos de la Asociación.

● VIII FERIA TÁNDEM:

El 9 de octubre se celebró la Feria Tándem en LA Fase II del Campus María Zambrano. Un año más AJE Segovia participó en la organización de la misma junto a la Diputación de Segovia, el Ayuntamiento de Segovia, el ECYL, la UVA y la Federación Empresarial de Segovia. En esta ocasión, además de disponer de un stand informativo sobre las actividades de la Asociación, se realizó el taller "Pregunta a un experto", una iniciativa que nace con la finalidad de asesorar a los asistentes sobre diferentes materias y ayudarles en la toma de decisiones sobre su futuro laboral.

Los participantes y los temas que se trataron fueron los siguientes:

- Irene Merino: *Protección de datos.*
- Jose Alejandro Rey: *Estrategia financiera y planificación.*
- Arantxa Santamaría: *Reconversión y viabilidad de proyectos.*
- Rebeca Balsells: *Primeros pasos para emprender.*
- Luis Miguel García: *Habilidades sociales en el emprendimiento.*
- Emilia Seijo: *El poder de planificar: gana tranquilidad en tu vida.*

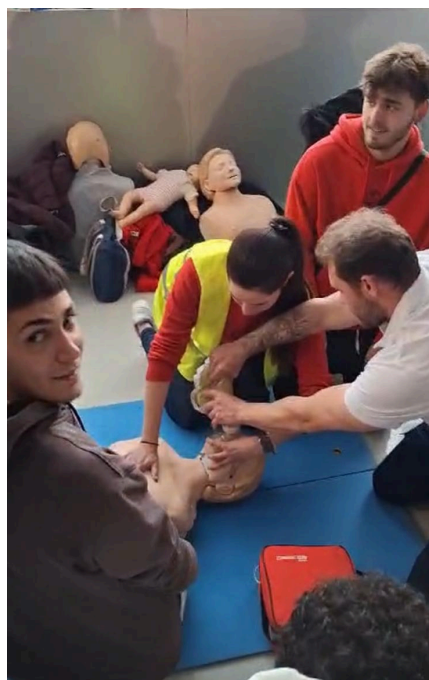
La actividad reunió a varios grupos de jóvenes con interés en conocer más sobre los diferentes temas propuestos.



- **FERIA FP DUAL:**

El 12 de diciembre se celebró la Feria de Formación Profesional Dual, un destacado evento organizado por la Cámara de Comercio de Segovia. Este encuentro tuvo como objetivo principal impulsar la Formación Profesional Dual como una herramienta clave para fortalecer la conexión entre los centros educativos y el tejido empresarial, facilitando la incorporación de los jóvenes al mercado laboral mediante una formación práctica y adaptada a las necesidades reales de las empresas.

AJE Segovia estuvo presente en esta importante cita a través de nuestro secretario general, acompañado por Diana Otero, responsable del Comité Comercial de la asociación. Su participación subrayó el compromiso de AJE con iniciativas que promueven la empleabilidad juvenil, el aprendizaje práctico y el desarrollo del talento local.



• FERIAJE:

En diciembre realizamos La Segunda FERIA de Jóvenes Empresarios junto a la Federación Empresarial de Segovia (FES). Esta tuvo principalmente dos objetivos, dar visibilidad a la propia Asociación y a sus miembros.



Fecha: 14 de diciembre de 2024

Hora: de 11 a 15h y de 18:00 a 21:00 h

Lugar: Centro Cívico Pedro Delgado.

Patrocinadores: Ayuntamiento, Fundación Caja Rural, Be Brave Be Branding y Drylock.

Colaboradores: AHL Seguridad, Aluminios Luis Miguel, Innoporc, Masa con Alma, Maxieventos, Mundo Laboral, Naturpellet, Embutidos San Ignacio, Velázquez, Vinilarium, Persianas Hernando, Cope, La 8TV.

Asistentes aproximados: en torno a 1.000 personas.

Programa de actividades :



Empresas participantes: 31 empresas y entidades participaron colando stand de las cuales 2 eran socios de Diputación.

- Quevana
- Guadarrama Coffee Roasters
- Aluminios Luis Miguel
- Alejandro Rey OVB
- Re.fresh
- Be Brave Be branding
- Maxieventos
- De Sarao en Sarao
- Esencia Creativa Estudio
- Elinea Comunicación
- Sapere Aude
- Tinkunakama
- Tamamara Art
- Padelzone 2.0
- Full Cleaning Company
- AHL Seguridad
- Piscinas Parralo
- Disenium Comfort
- 3S Construcción
- Container Luxury Box
- Menudo Movimiento
- Tu Puerta de Embarque
- Velázquez
- Sonrisas de la calle Fotografía
- Arrea Branding!
- AB Dinamizaciones
- Saborea en Cuéllar
- Las dos antiguas
- Cámara de Comercio
- FES
- AJE

Equipo organizador:

Coordinadores:

- Tamara Bravo
- María Herrero

Patrocinios y logística

- Mariano Rodríguez
- Alberto Horcajo
- Luis Miguel García
- Enrique Velázquez

Comunicación:

- Tamara Bravo
- María Herrero
- Rubén Sanz

Decoración:

- Alicia Barreno
- Carolina Escobar
- Diana García
- Rebeca Balsells

La feria permitió que los visitantes pudieran conocer de primera mano AJE Segovia, hablar con los miembros que la conforman e, incluso, surgieron propuestas de negocio. Un año más se consiguió los objetivos que se habían marcado con la actividad, dar visibilidad a los socios, que la sociedad pudiera conocer las actividades, productos y servicios que prestan los socios y generar sinergias entre los asistentes o con los propios socios.

A continuación, les mostramos varias fotos de la feria:



4. COMITÉ TÉCNICO.

Este comité es el encargado de gestionar los proyectos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación, así como su viabilidad. También se encarga de los convenios y de gestionar la línea de asesoramiento relacionado con el emprendimiento, dando cobertura tanto a la ciudad como a la provincia.

8 de febrero de 2024. **Jornada Mecenazgo Deportivo IMD.**

El 8 de febrero, organizamos junto con el Instituto Municipal de Deportes una jornada de comunicación externa dirigida a clubes deportivos de la provincia. El objetivo principal de este evento fue proporcionar herramientas prácticas y estrategias eficaces a los clubes para mejorar su comunicación externa, un aspecto clave para conseguir acuerdos de mecenazgo y patrocinio deportivo, fundamentales para su sostenibilidad y crecimiento.

El evento contó con la participación de ponentes expertos en diversas áreas del marketing y la comunicación deportiva.

La primera charla, titulada *Marketing deportivo: Estrategias para clubes competitivos en el siglo XXI*, fue impartida por Rubén Sanz, de @elineacomunicacion, quien compartió las mejores prácticas y estrategias para aplicar en la promoción y gestión de clubes deportivos en la era digital.

La segunda intervención estuvo a cargo de María Yagüe y Pedro Yagüe, de @arreabranding, quienes presentaron *El poder del Branding en clubes deportivos*. Durante su ponencia, profundizaron en la importancia de construir una identidad de marca sólida para los clubes, algo que puede marcar la diferencia en la captación de patrocinadores y en la relación con los aficionados.

Finalmente, Miguel Cuervo, de Segosala, ofreció un *Caso de éxito: Partido Inter Movistar vs Real Betis F.S.*, donde compartió las claves del éxito en la organización y promoción de eventos deportivos de alto nivel, destacando la importancia de la planificación, la comunicación efectiva y el trabajo conjunto con patrocinadores y medios de comunicación.

Esta jornada resultó ser una oportunidad valiosa para que los clubes deportivos mejoraran su enfoque hacia la comunicación externa y aprendieran de la experiencia de expertos en el sector. Además, brindó un espacio de aprendizaje y networking, permitiendo a los participantes compartir ideas y establecer conexiones que puedan beneficiar a sus organizaciones a largo plazo.



22 de febrero de 2024. **Jornada Mecenazgo Deportivo IMD.**

El 22 de febrero, organizamos en colaboración con el Instituto Municipal de Deportes una jornada de mecenazgo deportivo dirigida a empresas, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el patrocinio deportivo como herramienta de marketing y responsabilidad social corporativa. El evento resultó ser una excelente oportunidad para que las empresas locales comprendieran cómo pueden involucrarse en el deporte y al mismo tiempo aprovechar los beneficios fiscales y de imagen asociados al mecenazgo.

Contamos con la presencia de Isabel Peñalosa Esteban, Directora de Asesoría Jurídica en la Asociación Española de Fundaciones, quien ofreció una charla reveladora sobre los beneficios fiscales que las empresas pueden aprovechar al establecer acuerdos de patrocinio con clubes deportivos o eventos. Su intervención fue sumamente valiosa, ya que ofreció una perspectiva clara y detallada sobre cómo las empresas pueden optimizar su inversión en patrocinio deportivo desde el punto de vista fiscal, lo cual resultó ser de gran utilidad para los asistentes interesados en aprovechar estas ventajas.

Por otro lado, Ana María Lázaro Manso, responsable de comunicación y motivación social corporativa en Innoporc, ofreció una ponencia fascinante sobre cómo el patrocinio deportivo se ha convertido en una herramienta poderosa para la construcción de marcas. A través de su experiencia y ejemplos prácticos, Ana María mostró cómo las empresas pueden asociarse con el deporte no solo para aumentar su visibilidad, sino también para reforzar su compromiso con valores sociales y comunitarios.

La jornada fue muy enriquecedora y proporcionó a las empresas asistentes una visión completa sobre las ventajas y el potencial del mecenazgo deportivo.



5. COMITÉ INSTITUCIONAL.

Este comité tiene por cometido la representación de la Asociación en actos institucionales y velar por los intereses tanto de los y las jóvenes empresarios y empresarias como de la Asociación. Gestiona la agenda de actividades institucionales con el equipo de la Comisión Ejecutiva.

• ENCUENTROS INSTITUCIONALES:

11 de enero de 2024: **Reunión del presidente y vicepresidenta de AJE con el presidente de la FES y la secretaria general de FES.**

El 11 de enero se reunieron David San Ignacio (Presidente de AJE) y Tamara Bravo (Vicepresidenta de AJE) con Andrés Ortega (Presidente de la FES) y Beatriz Escudero (Secretaria general de la FES). El encuentro tuvo como objetivo la presentación oficial de la nueva junta directiva de AJE Segovia.

Durante la reunión, ambas entidades destacaron la importancia de fortalecer las sinergias entre la Asociación de Jóvenes Empresarios y la Federación Empresarial de Segovia, con el objetivo de trabajar conjuntamente en iniciativas que impulsen el emprendimiento y el desarrollo empresarial en la provincia. La nueva directiva de AJE manifestó su interés en continuar fomentando el tejido empresarial joven, apostando por la innovación, la formación y el apoyo constante a los emprendedores locales.



12 de enero de 2024: **Primera toma de contacto de la nueva Junta Directiva con las Administraciones Locales.**

La nueva Junta Directiva de AJE Segovia llevó a cabo su primera toma de contacto con las Administraciones Locales, un encuentro clave para iniciar su mandato con una visión cercana y colaborativa. Durante este evento, la Junta Directiva expresó su interés en conocer de primera mano a los técnicos de las diferentes instituciones con las que trabajará a lo largo de los próximos cuatro años.

Entre los asistentes se encontraban representantes de la Federación Empresarial de Segovia (FES), el Ayuntamiento de Segovia, el ECYL, la Diputación Provincial y la Universidad de Valladolid. Este encuentro marcó el inicio de una relación de cooperación entre AJE Segovia y las principales entidades locales.



2 de febrero de 2024: **Reunión con la subdelegada del gobierno**

El 2 de febrero, la Junta Directiva de AJE Segovia celebró una reunión con Marian Rueda, subdelegada del Gobierno en Segovia, con el objetivo de tratar diversos temas de interés relacionados con el tejido empresarial joven de la provincia.

Durante el encuentro, los representantes de AJE Segovia, encabezados por su presidente, David San Ignacio, y su vicepresidenta, Tamara Bravo, expusieron las principales inquietudes y necesidades de los jóvenes empresarios y emprendedores locales. Entre los asuntos abordados, destacaron temas clave como el fomento del emprendimiento, el acceso a recursos y subvenciones, la mejora de la formación y el empleo juvenil, así como la importancia de establecer mecanismos que favorezcan la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en la región.



9 de febrero de 2024: **Reunión junta directiva con el alcalde de Segovia.**

La Junta Directiva de AJE Segovia mantuvo una reunión con José Mazariás, alcalde de la provincia, para abordar diversos temas de interés relacionados con el desarrollo del tejido empresarial joven y explorar vías de colaboración entre ambas entidades.

Durante el encuentro, encabezado por David San Ignacio, presidente de AJE Segovia, y Tamara Bravo, vicepresidenta, se trataron cuestiones clave como la situación actual de los jóvenes empresarios en la provincia, las principales dificultades a las que se enfrentan, y las posibles soluciones para fomentar el crecimiento y la consolidación de sus proyectos.

Uno de los puntos destacados de la reunión fue la planificación de FERIAJE. Se discutieron posibles colaboraciones por parte del Ayuntamiento para garantizar el éxito de esta iniciativa y para ampliar su alcance en beneficio del ecosistema emprendedor.



1 de marzo de 2024: **Reunión con el delegado territorial de Segovia.**

El 1 de marzo, la Junta Directiva de AJE Segovia tuvo el honor de mantener una reunión con José Luis Sanz Merino, delegado territorial de Segovia, con el objetivo de abordar una amplia gama de temas de interés común y fortalecer la colaboración entre la administración y la asociación. Durante este encuentro, varios miembros de la Junta Directiva: David San Ignacio (presidente), Tamara Bravo (vicepresidenta) y Carlos Sancho presentaron a Sanz Merino algunos de los aspectos más relevantes del plan de acciones que AJE Segovia tiene previsto desarrollar a lo largo de 2024.



27 de marzo de 2024: **Reunión de la junta directiva con el presidente de la Diputación de Segovia.**

La nueva Junta Directiva de AJE Segovia se reunió con Miguel Ángel de Vicente, presidente de la Diputación de Segovia, con el objetivo de establecer un primer contacto y explorar posibles líneas de colaboración entre ambas entidades. Durante el encuentro varios miembros de la Junta Directiva: David San Ignacio (presidente), Tamara Bravo (vicepresidenta), Luis Miguel García (secretario) y Carlos Sancho presentaron las principales acciones y proyectos que la asociación tiene planificados para los próximos años, enfocándose especialmente en el impulso del emprendimiento joven y el apoyo a los empresarios.

Además, durante la reunión, se abordó la dificultad de llegar a los empresarios fuera de la capital, especialmente en las áreas rurales de la provincia. La Junta Directiva de AJE Segovia expresó su preocupación por la necesidad de conectar con los emprendedores y jóvenes empresarios de esas zonas, quienes a menudo enfrentan desafíos adicionales debido a la falta de recursos y apoyo cercano. En este sentido, se destacó el esfuerzo que AJE Segovia tiene previsto realizar en los próximos años para fomentar la entrada de nuevos socios rurales, creando redes de colaboración y ofreciendo recursos específicos que ayuden a superar las barreras geográficas y logísticas.



15 de marzo de 2024: **Presentación del plan de acciones.**

El 15 de marzo, la nueva Junta Directiva de AJE Segovia presentó su plan de acciones para los próximos cuatro años, destacando tres áreas clave. En primer lugar, se enfocarán en dar mayor visibilidad a los socios, promoviendo sus empresas a nivel local y regional. También se comprometieron a potenciar el mundo rural como motor de crecimiento, acercando recursos y apoyo a los emprendedores de las zonas rurales. Además, crearán programas de mentoring para apoyar a las empresas de reciente creación, brindando orientación de empresarios más experimentados. Con estas acciones, buscan fortalecer el ecosistema empresarial joven en Segovia.



21 de marzo de 2024: **Reunión Gerentes CeAje**

El pasado 21 de marzo, María, gerente de AJE Segovia, participó en una reunión online de gerentes organizada por el comité de CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios). Este encuentro virtual tuvo como objetivo principal abordar diversas cuestiones de interés para las asociaciones provinciales de jóvenes empresarios y fomentar el intercambio de información y experiencias entre ellas.

Durante la reunión, se discutieron temas clave relacionados con la gestión interna de las asociaciones y las diferentes estrategias para mejorar los servicios y actividades ofrecidos a los socios. Además, se compartieron iniciativas exitosas y buenas prácticas implementadas en diferentes provincias, lo que permitió a los asistentes identificar posibles ideas aplicables a sus propias delegaciones.

El comité de CEAJE también aprovechó este espacio para informar a los gerentes sobre los próximos proyectos y eventos que se están organizando a nivel nacional, así como para recoger propuestas, dudas e inquietudes de las asociaciones participantes.



20 de septiembre de 2024: **Reunión Fundación Caja Rural de Segovia.**

El 20 de septiembre, tuvimos el placer de acudir a las instalaciones de la Fundación Caja Rural de Segovia para mantener una reunión con su directora, Beatriz Serrano Polo. Durante el encuentro, se procedió a la renovación del convenio de colaboración que mantenemos con la institución.

La renovación de este acuerdo supone la continuidad de un apoyo fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y proyectos. Desde AJE Segovia, valoramos profundamente el compromiso y la confianza que la Fundación Caja Rural deposita en nuestra labor, ayudándonos a fomentar el emprendimiento y el crecimiento empresarial en la región.



11 de octubre de 2024: **Reunión de la junta directiva con la vicepresidenta de la Diputación de Segovia.**

En la reunión del 11 de octubre de 2024, David San Ignacio, presidente de AJE Segovia, y Tamara Bravo, vicepresidenta de AJE Segovia, se reunieron con Magdalena Rodríguez, vicepresidenta de la Diputación de Segovia, para estrechar lazos y explorar posibles acuerdos de colaboración.

Durante el encuentro, se discutieron diversas opciones de trabajo conjunto, incluyendo la invitación a la Diputación para formar parte de FERIAJE, a través de una charla en la que se abordarían las ayudas disponibles y los programas en marcha que la Diputación ofrece a los emprendedores y empresarios de la provincia. La reunión fue un paso importante hacia una colaboración más estrecha entre AJE Segovia y la Diputación, con el objetivo de fortalecer el apoyo a los jóvenes empresarios y fomentar el desarrollo económico de la provincia.



● PARTICIPACIÓN EN EVENTOS:

27 de enero de 2024. **Asistencia partido Inter Movistar vs Betis.**

Varios integrantes de la Junta Directiva de AJE Segovia acudieron al palco del Pabellón Perico Delgado para asistir al partido amistoso de fútbol sala entre el Real Betis y el Inter Movistar. Este evento deportivo, organizado por Segosala, reunió a destacados equipos de fútbol sala en un encuentro de alto nivel que atrajo la atención de aficionados y representantes del sector empresarial. La presencia de la Junta Directiva en este acto reflejó el apoyo de AJE Segovia al deporte local y su interés en fomentar colaboraciones en el ámbito deportivo.

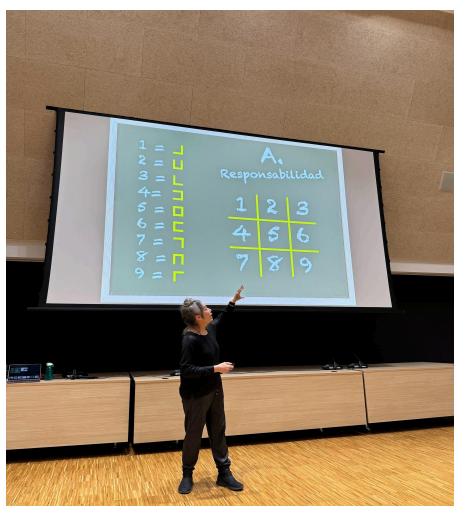


7 de marzo de 2024: **Formación la Antesala del EMFI con Maty Tchev.**

El 7 de marzo de 2024, se llevó a cabo una sesión de formación titulada "La Antesala del EMFI" con Maty Tchev, enfocada en proporcionar herramientas clave para una comunicación eficaz en el ámbito empresarial.

Durante el evento, los asistentes aprendieron cómo comunicarse efectivamente y dirigirse a potenciales clientes de manera persuasiva y profesional. Maty Tchev compartió estrategias prácticas sobre cómo llegar con el mensaje adecuado a la audiencia correcta, destacando la importancia de conocer las necesidades del cliente y adaptar la comunicación a diferentes plataformas y contextos. Esta formación proporcionó valiosos recursos para mejorar la interacción con clientes y potenciar el impacto de los mensajes de los emprendedores y empresarios.

El evento fue organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia con la colaboración y el apoyo de Aje segovia, Cámara de comercio y la Universidad de Valladolid.



20 de marzo de 2024: **III Encuentro Emprendimiento COPE.**

Nuestro secretario general, Luis Miguel García, presentó en el III Encuentro de Emprendimiento de COPE Segovia nuestra Asociación, destacando el espíritu de colaboración y apoyo mutuo que caracteriza a AJE Segovia.

En su discurso, Luis Miguel comentó: "AJE somos una gran familia con valores compartidos que hacen que nos respetemos y nos ayudemos entre nosotros". Con estas palabras, resaltó el compromiso de la Asociación en fomentar un entorno de solidaridad entre los jóvenes empresarios, donde el respeto y la colaboración son fundamentales para el crecimiento y el éxito de todos los miembros.



8 de mayo de 2024: **Jornada de alimentos de Segovia.**

El 8 de mayo, se celebró la Jornada de los Alimentos en el CIFP Felipe VI, ubicado en el barrio de Nueva Segovia. En este evento, nuestro presidente, David San Ignacio, asistió como representante de AJE Segovia, acompañado por una de nuestras socias, Sara Concepción, quien tuvo la oportunidad de hablar sobre su empresa y la importancia de los productos que utiliza.

La jornada estuvo enfocada en promocionar y profundizar en el conocimiento de la marca agroalimentaria de la institución provincial y se dirigió a los futuros profesionales de la hostelería y la restauración segoviana. Esta iniciativa buscó fortalecer la conexión entre los empresarios del sector agroalimentario y los estudiantes del ámbito de la hostelería, destacando la relevancia de los productos locales en la gastronomía.



9 de mayo de 2024: **Segovia contra el cáncer.**

El 9 de mayo de 2024, se celebró la jornada de cuestación organizada por la Asociación Española contra el Cáncer bajo la campaña "Segovia contra el cáncer". Durante esta jornada, los voluntarios, con sus característicos huchas verdes, salieron a las calles para recaudar fondos destinados a la lucha contra el cáncer.

En apoyo a esta causa, nuestro presidente, David San Ignacio, acudió a la sede de la Asociación para ofrecer su respaldo y colaborar en la promoción de la campaña. Este gesto subrayó el compromiso de AJE Segovia con las iniciativas sociales y solidarias que buscan mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.



20 de mayo de 2024: **Lunes inclusivo, hablando de la discriminación por la edad en el mundo laboral.**

El 20 de mayo de 2024, Jaime Ortega, como representante de AJE Segovia, participó en una reunión online organizada por Cruz Roja dentro de su iniciativa Lunes Inclusivo. En esta sesión, se abordó el tema de la discriminación por edad en el entorno laboral, un fenómeno que afecta negativamente a las personas y repercute en la salud y el bienestar general de la sociedad.

La reunión sirvió como un espacio para discutir estrategias y soluciones para erradicar esta forma de discriminación, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades laborales para todas las edades.

20 de mayo de 2024: **Digitalización y talento, retos y oportunidades de las empresas regionales.**

Nuestro presidente asistió el 20 de mayo a la charla "Digitalización y talento, retos y oportunidades de las empresas regionales", organizada por Banco Santander y El Norte de Castilla.

En este evento, se discutieron los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas regionales en relación con la digitalización y la gestión del talento. Expertos y empresarios analizaron cómo las empresas pueden adaptarse a las nuevas tecnologías, atraer talento y fomentar un entorno empresarial dinámico para seguir siendo competitivas en un mundo en constante cambio. La jornada ofreció una visión clave sobre cómo la transformación digital puede ser un motor de crecimiento y éxito para las empresas locales.



23 de mayo de 2024: **SegoviUp**

El 23 de mayo de 2024, nuestro presidente David San Ignacio asistió a SegoviUp, un evento destacado sobre innovación y emprendimiento, al que asistieron más de 300 personas. Este evento reunió a emprendedores, profesionales y expertos para explorar las últimas tendencias en el ámbito de la innovación y cómo estas pueden transformar el panorama empresarial. Durante el evento, se presentaron diversas iniciativas, proyectos y herramientas que buscan impulsar el emprendimiento en la región, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración entre los participantes.



26 y 27 de septiembre: **Asistencia al II Encuentro Nacional de Juventud Empresaria.**

Los días 26 y 27 de septiembre, Tamara Bravo, vicepresidenta de AJE Segovia; Sara Concepción, responsable de formación; y María Herrero, gerente, se desplazaron a Dénia para asistir al II Encuentro Nacional de Juventud Empresaria, organizado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE).

Este evento reunió a más de 150 jóvenes empresarios de toda España, quienes compartieron experiencias, debatieron estrategias de gestión y exploraron soluciones innovadoras para impulsar el futuro del emprendimiento juvenil.

Durante las jornadas, se llevaron a cabo sesiones de formación y actividades interactivas centradas en temas como la inteligencia artificial, el liderazgo y la colaboración,

permitiendo a los asistentes mejorar sus competencias y establecer contactos clave para su desarrollo profesional y empresarial.

Además, nuestra delegación aprovechó la oportunidad para establecer conexiones estratégicas con representantes de otras AJE, intercambiando ideas y conociendo iniciativas y eventos desarrollados por otras asociaciones que podrían ser implementados en nuestra provincia.



22 de octubre: **Cantera del Talento**

El 22 de octubre participamos como parte activa dentro del jurado de la segunda edición de la Cantera del Talento, un evento organizado por la Diputación de Segovia. Esta jornada reunió a doce iniciativas empresariales emergentes, así como a emprendedores consolidados, creando un espacio propicio para el networking y la colaboración.

Durante el evento, los participantes tuvieron la oportunidad de establecer conexiones significativas, lo que les permitió compartir experiencias y explorar posibles colaboraciones. El momento culminante del día fue el cóctel, donde se desvelaron los ganadores de esta edición: Laura San Felipe Comunicación, Lazos y Botones y Orejas Pecuarias.

Además, se destaca la participación de nuestros socios Arrea Branding, quienes participaron activamente en la jornada, así como de Embutidos San Ignacio y Obrador de pan Concepción Moreno, quienes fueron reconocidos como empresas consolidadas dentro del evento.



12 de diciembre de 2024: **Vino Federación Empresarial Segoviana**

El 12 de diciembre de 2024, la Federación Empresarial Segoviana (FES) celebró su tradicional Vino de Navidad. Este evento, que marca el cierre del año, reunió a empresarios, representantes institucionales y miembros del mundo empresarial de Segovia. A la cita asistieron varios representantes de AJE Segovia, quienes aprovecharon la ocasión para estrechar lazos y compartir momentos con otros profesionales del ámbito empresarial.



● ASISTENCIA A PREMIOS

13 de junio de 2024: **Premios Federación Empresarial Segoviana**

El 13 de junio de 2024, se celebraron los reconocidos "Premios FES", organizados por la Federación Empresarial Segoviana. A este evento asistió parte del Comité Ejecutivo de AJE Segovia, así como varios de nuestros asociados.

Uno de los momentos destacados de la noche fue el galardón otorgado a Alicia Castro, cofundadora de la Escuela Infantil Érase Una Vez, quien recibió el Premio FES Joven Empresaria Segoviana en reconocimiento a su trayectoria y contribución al ámbito empresarial de la región. Este evento celebró el esfuerzo y el talento de los emprendedores y empresarios segovianos, destacando el valor del emprendimiento en la provincia.



11 de diciembre de 2024: **Premios COPE Segovia.**

El 11 de diciembre de 2024, se celebró la IV Edición de los Premios Solidarios de COPE Segovia, un evento que reconoce las historias más solidarias y las iniciativas que aportan beneficio a la sociedad segoviana. A la gala asistieron varios miembros de la junta directiva de AJE Segovia.

En la edición anterior, celebrada en 2023, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia recibimos el Premio COPE al Talento Joven: Unidos se llega más lejos, en reconocimiento a nuestra labor y compromiso con el emprendimiento en la provincia.

Este evento subraya el compromiso de COPE Segovia con la promoción de valores como la solidaridad, la innovación y el emprendimiento en la región.



12 de diciembre de 2024: **Premios GEN Ceaje**

El 12 de diciembre de 2024, acudimos al Premio Joven Empresario organizado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE). Este prestigioso acto contó con la presencia de destacadas personalidades del Gobierno de España, miembros de la Administración nacional, regional y municipal, así como representantes de la patronal y empresarios tanto del ámbito nacional como internacional.

A la gala asistieron David San Ignacio, presidente de AJE Segovia, Tamara Bravo, vicepresidenta, Arantxa Santamaría, ex presidenta de AJE Segovia y miembro del comité de CEAJE y María Herrero, gerente de AJE Segovia.

Este evento fue una ocasión única para fortalecer los lazos entre las diferentes entidades empresariales y reconocer el esfuerzo y el talento de los jóvenes empresarios en España.

2



19 de diciembre de 2023. **Premios Cámara de Comercio.**

El 19 de diciembre la Cámara de Comercio de Segovia celebró sus premios. A la gala asistió Jaime Ortega, responsable del comité ético.



6. COMITÉ ECONÓMICO

El comité económico es un pilar fundamental para la Asociación, ya que se encarga del plan estratégico económico y el seguimiento del mismo. Gestiona tesorería, cuotas y pagos de la Asociación. Además, es el encargado de las obligaciones legales en materia fiscal, económica y legal.

● FUENTES DE INGRESOS:

AJE Segovia es una asociación sin ánimo de lucro cuya principal fuente de financiación proviene de las cuotas trimestrales abonadas por nuestros socios, que ascienden a 48 euros.

En el año 2022, dimos un paso adelante al incorporar la figura del patrocinador, contando con el valioso apoyo de la empresa Drylock Technologies como patrocinador oficial de la asociación.



Asimismo, nuestra labor se ve respaldada por el patrocinio con la Fundación Caja Rural de Segovia, que continúa colaborando con nosotros para fomentar el emprendimiento en la región.



Este año, hemos ampliado nuestras fuentes de apoyo al establecer un acuerdo con el Ayuntamiento de Segovia, fortaleciendo así los recursos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades y proyectos en beneficio del tejido empresarial y emprendedor de nuestra comunidad.



7. COMITÉ DE FORMACIÓN

Este comité es el encargado de gestionar las acciones formativas alineadas con el emprendimiento, estudiando las necesidades y evaluando la viabilidad de las formaciones propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o los socios y socias.

También, es responsable de la logística tanto de la acción formativa, como de los ponentes y de la evaluación de los resultados.

● PRÁCTICAS EN LA ASOCIACIÓN:

Este año hemos tenido la oportunidad de contar con la colaboración de un alumno en prácticas, quien nos ha acompañado durante todo el año, contribuyendo al desarrollo de nuestras actividades asociativas mientras adquiría conocimientos y experiencia junto a nosotros.

En particular, hemos trabajado con Antonio Butragueño, estudiante del IES María Moliner. Esta experiencia refleja nuestro compromiso con la formación y el fomento del talento joven, ofreciendo oportunidades de aprendizaje práctico en un entorno profesional enriquecedor.

● ACCIONES DIVULGATIVAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN CENTROS EDUCATIVOS:

16 y 17 de diciembre. **Colaboración con el IES La Albuera en sus Jornadas de Emprendimiento.**

Los días 16 y 17 de diciembre desde la Asociación tuvimos el honor de colaborar con el Instituto de Educación Secundaria (IES) La Albuera en la organización y desarrollo de sus Jornadas de Emprendimiento. Este evento, concebido para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, contó con la participación activa de varios miembros de la asociación.

A lo largo de estas jornadas, los socios de AJE visitaron el centro educativo para impartir charlas en las que compartieron de manera directa y personal sus experiencias como emprendedores. Estas intervenciones no solo ofrecieron una valiosa perspectiva práctica sobre los retos y oportunidades que supone emprender, sino que también sirvieron de inspiración para los alumnos. Además, se llevaron a cabo talleres interactivos en los que los estudiantes pudieron planificar y desarrollar posibles proyectos de emprendimiento, aplicando los conocimientos adquiridos y explorando sus propias ideas creativas.

Los socios participantes y las temáticas abordadas fueron las siguientes:

- Jesús García Aragoneses: "finanzas para emprendedores"
- Javier Avial: Trámites Iniciales para Montar una Empresa
- Irene Merino (IMR Consultora): Protección de datos
- Mauro (Liquisports): Experiencias emprendedoras de deporte.
- Enrique Velázquez (Velázquez): Oportunidades de empleo en el sector del metal
- José Alejandro Rey (OVV): Taller finanzas para emprendedores
- Eli (Menudo Movimiento): Experiencias con emprendedores del deporte

Estos profesionales brindaron a los alumnos una amplia variedad de perspectivas y conocimientos, abordando temas que iban desde los aspectos técnicos y legales del emprendimiento hasta experiencias prácticas en sectores específicos. Así, los estudiantes pudieron obtener herramientas clave y una visión global del proceso emprendedor, desde la generación de ideas hasta su ejecución y gestión.



8. COMITÉ COMERCIAL Y MARKETING

El comité comercial y de marketing se encarga de establecer las líneas estratégicas de posicionamiento y de definir las de actuación que van a permitir visibilizar y posicionar a la Asociación de cara al exterior. Además, genera alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan el impulso de la misma y analiza las posibilidades de crecimiento orgánico y sostenible

● REUNIONES INFORMATIVAS:

Las reuniones informativas de las que se encarga este comité consisten en informar a personas interesadas en la Asociación de quiénes somos y de qué les podemos ofrecer, además de crear sinergias durante la quedada y compartir momentos agradables entre miembros de la Asociación, el Comité Ejecutivo y las personas interesadas.

17 de abril de 2024: **Quedada informativa**

El día 17 de abril realizamos en Chipén Segovia una quedada. Disfrutamos de una maravillosa tarde donde creamos sinergias y compartimos experiencias con gente joven, valiente y emprendedora. Ellos ya saben los beneficios que tiene asociarse a AJE Segovia.



6 de noviembre de 2024: **Desayunaje nuevos socios.**

El 6 de noviembre de 2024, organizamos un desayuno para nuevos socios en Chipén, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir ideas, conocer a otros miembros de la Asociación y familiarizarse con las actividades y proyectos programados para el último trimestre del año. Este encuentro fue una excelente ocasión para establecer vínculos y fortalecer la colaboración mutua.



9. COMITÉ RURAL

26 de septiembre de 2024: **Evento La Repera**

El pasado 26 de septiembre tuvo lugar el evento "La Repera", una iniciativa centrada en el impulso del emprendimiento en el ámbito rural. Este evento, diseñado para poner en valor las oportunidades y desafíos del emprendimiento fuera de los entornos urbanos, congregó a emprendedores, empresas, instituciones y organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible del medio rural.

AJE Segovia tuvo el honor de participar como entidad colaboradora, reforzando así nuestro apoyo al fomento de iniciativas que contribuyen al crecimiento económico y social en las zonas rurales. Además, la convocatoria contó con una notable asistencia de socios de nuestra asociación, quienes participaron activamente en las actividades programadas.

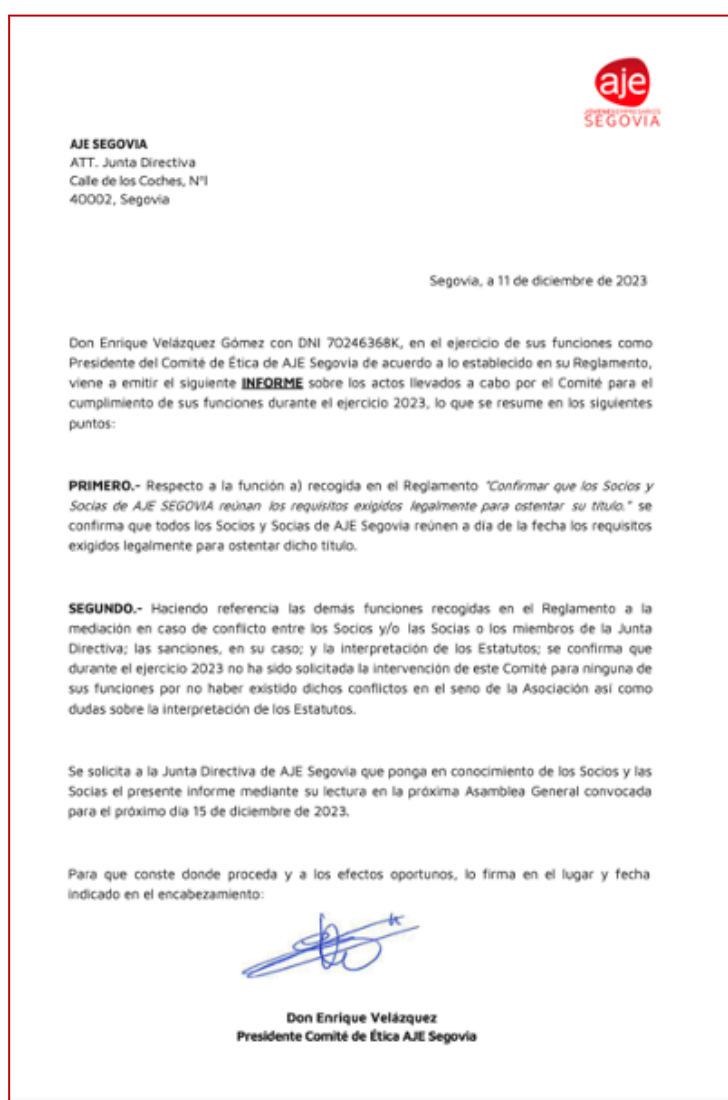


10. COMITÉ ÉTICO.

El comité ético se fundó en el año 2019 con el fin último de proteger los derechos de la Asociación y de sus miembros de una manera ética y responsable. Su función principal es velar por el cumplimiento del código ético y la integridad de la misión, visión y valores de la Asociación. Mediar ante posibles conflictos en la Asociación, la Comisión Ejecutiva o cualquier persona de la Asociación que solicite su intervención.

Afortunadamente, nunca se ha hecho uso de este comité debido a alguna infracción del mismo.

Durante la Asamblea General que se celebrará el 20 de diciembre de 2024, se aprobará la conformación de un nuevo Comité Ético, con el propósito de seguir velando por los principios éticos que rigen la Asociación y continuar promoviendo un ambiente de respeto y transparencia.



11. ACOMPAÑANTES DE VIAJES.

• INSTITUCIONES:



Universidad de Valladolid



• ASOCIACIONES EMPRESARIALES :



• MEDIOS DE COMUNICACIÓN :

