

MEMORIA

2025



JÓVENES EMPRESARIOS
SEGOVIA

www.ajesegovia.es

comunicacion@ajesegovia.com

C/Los Coches 1, (FES) 40002 - Segovia

ÍNDICE:

1. ¿Quiénes somos?

- Nuestro objetivo principal.
- Objetivos específicos.
- Comisión ejecutiva. Comités de trabajo.
- ¿Qué aportamos al asociado o asociada? Nuestros socios y socias.

2. Comité de comunicación.

- Comunicación externa:

- Visibilidad de soci@s:
 - Reels
 - Facebook e Instagram
 - LinkedIn
- Comunicaciones semanales de ofertas de trabajo de "SegoviaEmpleo".
- Impactos en los medios de comunicación.

- Comunicación interna:

- Grupos de WhatsApp.

3. Comité de eventos.

- Cenas AJE.
- Networking.

4. Comité técnico.

- Diálogo del emprendimiento.
- Engranajes.

5. Comité institucional:

- Encuentros institucionales.
- Asistencia a premios.
- Participación en eventos.

6. Comité económico:

- Fuente de ingresos

7. Comité de formación:

- Prácticas en la asociación.
- Formaciones y jornadas.

8. Comité comercial y de marketing:

- Reuniones informativas.
- Colaboraciones con actividades organizadas por miembros de la Asociación.

9. Comité rural:

- Formaciones.
- Asistencia a eventos.

10. Comité ético.

11. Acompañantes de viaje.

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un movimiento aglutinante de Jóvenes Empresarios y Emprendedores con un compromiso de superación y trabajo para dinamizar el ecosistema empresarial segoviano y cooperar de forma sostenible a su desarrollo socioeconómico, mediante el impulso de las actividades y proyectos de jóvenes del área empresarial segoviana.

NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de la Asociación es defender y trabajar por los derechos y necesidades de los y las jóvenes empresarios y empresarias de la provincia de Segovia. Apoyamos al crecimiento de Segovia acompañando, asesorando, representando y promocionando a los y las jóvenes empresarios y empresarias de la provincia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

SER

Un motor de transformación mediante una comunidad de emprendimiento dinámica, cercana y creativa.

OFRECER

Experiencias, encuentros, oportunidades de crecimiento y consolidación profesional.

TRABAJAR

Y velar por los intereses tanto de las personas asociadas como del colectivo que representamos, tanto en la capital como en la provincia, a través de convenios, servicios exclusivos y promociones especiales.

DESARROLLAR

Alianzas en el ámbito rural para que las empresas del colectivo que representamos, incluidos nuestros asociados y asociadas, mejoren constantemente allí donde se encuentren.

PROMOVER

El espíritu emprendedor, orientar y canalizar las iniciativas emprendedoras, desde la concepción de la idea hasta su ejecución.

CRECER

Gracias a vuestra implicación, pues creemos profundamente en la fuerza del asociacionismo como impulso empresarial y vital.

¿QUÉ APORTA LA ASOCIACIÓN?

VISIBILIZAMOS

el trabajo de los socios y socias a través de nuestros canales, actividades y nuestra relación con los medios de comunicación. De esta manera se amplifica su voz y su red de contactos.

COMPARTIMOS

una visión colectiva, ideas, inquietudes y experiencias. Asesoramos las diferentes fases de crecimiento. Generamos espacios de encuentro en donde poder crear sinergias con gente dinámica y activa.

CONECTAMOS

a las personas de la Asociación a través de la red nacional de AJE (CEAJE). Somos un apoyo fundamental en la búsqueda de clientes, proveedores o en los planes de expansión de la empresa del asociado o asociada.

PERTENECEMOS

Es un movimiento que se preocupa por generar entornos de intercambio creativos y productivos, siendo un trampolín para el emprendimiento segoviano.

FORMAMOS

a nuestros socios y socias a través de nuestro "know how", asesoramiento, formaciones específicas...

NOS DIVERTIMOS

en encuentros alternativos y diferentes, damos rienda suelta a la creatividad.

COMITÉS DE TRABAJO

C.TÉCNICO

Gestiona los proyectos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación, así como su viabilidad. También se encarga de los convenios y de gestionar la línea de asesoramiento relacionado con el emprendimiento, dando cobertura tanto a la ciudad como a la provincia.

Responsables: Jaime Ortega

C. de COMUNICACIÓN

Diseña y ejecuta el plan de comunicación externa e interna y su seguimiento. Es responsable de la imagen corporativa de la Asociación en todas sus manifestaciones y de la visibilidad de los socios. Crea los contenidos gráficos y audiovisuales.

Responsables: Tamara Bravo y Diana García

C. ECONÓMICO

Realiza el plan estratégico económico y el seguimiento del mismo. Gestiona tesorería, cuotas y pagos de la Asociación. Se encarga de las obligaciones legales en materia fiscal, económica y legal.

Responsables: Carlos Sancho y Carolina Escobar

C. de EVENTOS

Evalúa la viabilidad de los eventos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación. Coordina y gestiona los posibles permisos y trámites legales, espacios, organización y comunicación para un desarrollo exitoso.

Responsables: Diana García y Diana Otero

C. ÉTICO

Asegura la protección de los derechos de la Asociación y de sus miembros de una manera ética y responsable. Velar por el cumplimiento del código ético y la integridad de la misión, visión y valores de la Asociación. Mediar ante posibles conflictos en la Asociación, la Comisión Ejecutiva o cualquier persona de la Asociación que solicite su intervención.

C. COMERCIAL Y MARKETING

Establece las líneas estratégicas de posicionamiento y define las de actuación que va a permitir visibilizar y posicionar a la Asociación de cara al exterior. Además, genera alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan el impulso de la misma y analiza las posibilidades de crecimiento orgánico y sostenible.

Responsables: Diana Otero y Tamara Bravo

C. INSTITUCIONAL

Representación de la Asociación en actos institucionales y vela por los intereses tanto de los y las jóvenes empresarios y empresarias como de la Asociación. Gestiona la agenda de actividades institucionales con el equipo de la Comisión Ejecutiva.

Responsable: Luis Miguel García y Carlos Sancho

C. RURAL

Diseña y ejecuta las estrategias y acciones para el ámbito rural. Genera sinergias con Ayuntamientos y Asociaciones que se encuentren alineadas con el emprendimiento juvenil. Detecta necesidades y expectativas de los emprendedores en el ámbito rural y promueve actividades y formaciones.

Responsables zona norte: Carlos Sancho y David San Ignacio.

Responsables zona sur: Carolina Escobar y Sara Concepción.

C. de FORMACIÓN

Gestiona acciones formativas alineadas con el emprendimiento, estudiando las necesidades y evaluando la viabilidad de las formaciones propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o los socios y socias. Es responsable de la logística tanto de la acción formativa, como de los ponentes y de la evaluación de los resultados.

Responsables: Sara Concepción y Jaime Ortega

COMISIÓN EJECUTIVA:

La comisión ejecutiva se creó en el año 2024. Durante el año 2025 ha estado formada por nueve jóvenes empresarios segovianos.



David San Ignacio.
Presidente.



Tamara Bravo
Vicepresidenta.



Luis Miguel García.
Secretario.



Carlos Sancho
Tesorero.



Diana García
Vocal.



Diana Otero.
Vocal.



Carolina Escobar.
Vocal.



Jaime Ortega
Vocal.



Sara Concepción
Vocal.

¿QUÉ APORTA LA ASOCIACIÓN?

VISIBILIZAMOS

el trabajo de los socios y socias a través de nuestros canales, actividades y nuestra relación con los medios de comunicación. De esta manera se amplifica su voz y su red de contactos.

COMPARTIMOS

una visión colectiva, ideas, inquietudes y experiencias. Asesoramos las diferentes fases de crecimiento. Generamos espacios de encuentro en donde poder crear sinergias con gente dinámica y activa.

CONECTAMOS

a las personas de la Asociación a través de la red nacional de AJE (CEAJE). Somos un apoyo fundamental en la búsqueda de clientes, proveedores o en los planes de expansión de la empresa del asociado o asociada.

PERTENECEMOS

Es un movimiento que se preocupa por generar entornos de intercambio creativos y productivos, siendo un trampolín para el emprendimiento segoviano.

FORMAMOS

a nuestros socios y socias a través de nuestro "know how", asesoramiento, formaciones específicas...

NOS DIVERTIMOS

en encuentros alternativos y diferentes, damos rienda suelta a la creatividad.

NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS

Los socios y socias que componen AJE Segovia son nuestra razón de existir y un soporte vital para la asociación, ya que todas las actuaciones giran en torno al bienestar y beneficio de los asociados. Además, son los que, con el pago de una cuota trimestral de 48 €, sustentan económicamente a la Asociación.

A continuación, se muestra el listado de empresas pertenecientes a AJE en el 2025. El listado ha sido recopilado a fecha 12/12/25

	EMPRESA
1	Guadarrama Coffee Roasters
2	Terrabuey.S.L
3	AHL Seguridad
4	Centro Médico Los Tilos
5	Quevana- La Quesería Vegana
6	Piscinas Parralo
7	Quepasamajo.com
8	Alicia Barreno DINAMIZADORA
9	Escuela Infantil Érase una vez
10	Paramita Estudio
11	Natureando Ecoturismo
12	Tecnocasa La Albuera
13	Granja "Los Nogales"
14	Ambientair
15	Vending Torres Benito
16	Globales Soluciones Informáticas
17	Angela's School
18	Efiko Ingeniería y Construcción S. L
19	Fuxion Espacio Ideas
20	Eventos ZAZU
21	Granja El Palomar

22	Cárnicas Pedro Gómez
23	Fundación Caja Rural de Segovia
24	Clínica de Fisioterapia Senso
25	Aquelarte
26	Soblechero Textil
27	Full Cleaning Company
28	Grupo Gali
29	Concesionario Gancho
30	Camisetascon
31	Carolina Escobar Martín
32	Esencia Creativa Estudio
33	Galan Herrero seguros e inversiones
34	FamaMotor
35	Estudio de arquitectura Dintel
36	Embutidos y Jamones San Ignacio Martínez
37	De Sarao en Sarao
38	Centro médico estético "Dione"
39	FORMATE SEGOVIA
40	Edicta Servicios
41	Menudo Movimiento
42	Nordesia Estudio Legal
43	Realtyplus
44	I.M. Velázquez
45	Bloom Ink
46	Tapias & Bellido
47	Javier Avial Asesoría
48	Container luxury box
49	POMPI

50	iBerzal Tecnología
51	IMR CONSULTORA LOPD
52	Israel Piña Fotografía
53	Padelzone Indoor Club
54	3/S Construcción
55	Jesús García Aragonese
56	Mundo Laboral
57	Gestoría Rapp
58	Vinilarium
59	Alejandro Rey
60	Maxieventos
61	Instalaciones y reformas Josete
62	Dibaq
63	PLAC Tabiques y Aislamientos
64	Restaurante Pasapán
65	Coca Música Espectáculos
66	Mabui Espacio de Crianza Montessori
67	Panadería Los Mellizos
68	Restaurante DUQUE
69	Aluminios Luis Miguel
70	Missico
71	Ibergarden
72	Segofre
73	Naturpellet
74	LiquiSport-Deportes Mauro
75	Innoporc
76	Seguros Gallego
77	Escayolas García Pérez

DATOS RELEVANTES

• NÚMERO DE ASOCIADOS:

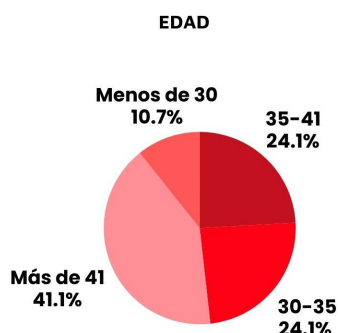
A 31 de diciembre de 2025, la asociación está compuesta por un total de 110 asociados. Esta cifra es un dato relevante para la Asociación ya que es la primera vez que se alcanza.

• EDAD DE LOS ASOCIADOS:

La edad de las personas que se unen a la asociación y disfrutan de las ventajas de la misma no debe sobrepasar los 41 años.

En el caso de que haya individuos que superen dicha edad y se quieran unir a la asociación, lo podrán hacer hasta los 46 años. Aquellos socios mayores de 41 no tienen derecho a voto en las Asambleas y, puede que no puedan participar o acceder a aquellas actividades que tengan límite de edad. No obstante, tienen derecho a participar con proactividad en las actividades que realice la asociación como el resto de asociados.

78	Häb Urban Hostel
79	Plaseges
80	Tinkunakama
81	Administración de fincas ayuso
82	Cocinas Gama
83	GLS Acueducto
84	Asysmedia
85	Alma Carraovejas
86	Nuva
87	Arrea! Branding
88	Sapere Aude Centro de Estudios
89	Ricardo Santamaría Jiménez
90	Rocio blanco imagen positiva
91	Dischion Comfort
92	Empresas R. Escobar SL
93	Telecom Knowledge
94	Cerrajería RR
95	Enlles Comunicación
96	Charmè Studio
97	Panificadora Concepción
98	
99	
100	
101	
102	
103	Restaurante & Bar El Cochitrito Plaza
104	Verónica Romero Logopeda
105	Fresh.Video



- **GÉNERO DE LOS ASOCIADOS**

En cuanto al género de nuestros asociados, destaca la igualdad que existe entre los porcentajes de hombres y mujeres de la asociación; un 60% de hombres frente a un 40% de mujeres.



- **UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS ASOCIADOS:**

Las empresas y negocios de nuestros asociados se encuentran, en su mayoría, ubicados en la capital. Sin embargo, es importante resaltar que la presencia de nuestros socios y socias en el ámbito rural ha sido cada vez más significativa, registrando un notable aumento en el último año .

De cara al próximo año, se prevé llevar a cabo una mayor cantidad de iniciativas en el área rural. Este es un reto que la asociación ha venido abordando desde hace tiempo, y brindar apoyo a los empresarios de estas zonas será una de nuestras prioridades. Potenciar el emprendimiento en el medio rural es fundamental para el crecimiento equitativo y sostenible de la provincia, y estamos comprometidos en seguir trabajando en este sentido.



2. COMITÉ DE COMUNICACIÓN:

AJE Segovia es una plataforma de comunicación al servicio de los socios. A través de nuestras redes y canales amplificamos sus propios altavoces. Ofrecemos así una publicidad a la que una parte de las personas de la Asociación no podrían acceder por sus propios canales. Una publicidad orgánica, valiosa y sincera que, por un lado, logra alcanzar a un público mayor, y por otro, permite a los socios y socias salirse de sus propias estrategias comunicativas para expresarse como empresarios y empresarias.

Pueden mostrar una visión más personal de su negocio, que la audiencia conozca quién está detrás de esa marca a la que siguen.

• COMUNICACIÓN EXTERNA:

Los canales de comunicación externa que tiene la Asociación son:

- IG (@ajesegovia) – 3.684 seguidores (517 seguidores más)
- FB (Aje Segovia) - 2677 seguidores
- IN (AJE SEGOVIA) - 732 seguidores
- Página web (<https://www.ajesegovia.es/>)

VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: REELS Y STORIES DE INSTAGRAM

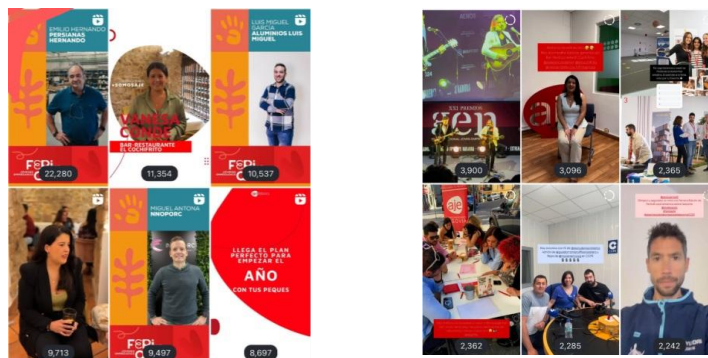
Esa sección se dedica a conocer a los socios, a través de unas preguntas que tienen que ver con el mundo de la empresa, conocer sus experiencias como empresarios, sus gustos.

El objetivo último de esta sección de Instagram es visibilizar a todos los socios y socias que componen AJE Segovia y, a su vez, que sus palabras puedan inspirar a otras personas que quieran emprender o que ya lo estén haciendo, sirviendo como referencia y haciendo que el público se sienta identificado con la manera que tienen nuestros socios de ver el mundo empresarial.

Este año, cabe destacar que hemos crecido en impactos y hemos conseguido 470.671 visualizaciones, lo que significa un 266% más respecto al 2024.

También hemos conseguido aumentar las cuentas alcanzadas en 31.265, lo que se traduce en un 206.9% más que el año pasado.

En cuanto a los reels de nuestros socios, hemos conseguido más de 22 mil visualizaciones, en los que de los 10 mejores, 5 fueron de feriaje. Y en cuanto a los stories que se suben cada día, hemos conseguido un total de 3.900 visualizaciones.



Por último cabe destacar que los post también tienen mucho alcance, siendo una buena manera de llegar a nuestra comunidad. Tanto es así que hemos llegado a conseguir más de 13 mil visualizaciones en ellos.

VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: FACEBOOK E INSTAGRAM

Nuestra asociación actúa como el altavoz que amplifica la voz de todos y cada uno de nuestros socios. Por ello, consideramos de suma importancia crecer y fortalecer nuestra presencia en las principales plataformas de redes sociales. A medida que aumentamos nuestra base de seguidores, también incrementamos el alcance de nuestras acciones y de los proyectos de nuestros socios.

Este año, uno de nuestros objetivos más destacados ha sido precisamente aumentar nuestra comunidad virtual, y nos complace informar que hemos logrado alcanzarlo.

Gracias a la implementación de nuevos formatos, como los reels, hemos conseguido llegar a una audiencia más amplia y diversa, lo que ha permitido que el trabajo realizado por nuestra asociación adquiriera mayor visibilidad. Este tipo de contenido dinámico y atractivo ha sido clave para expandir nuestros horizontes y acercar nuestra labor a un mayor número de personas.

A continuación, se presenta el alcance de uno de los post publicados en Instagram, como muestra del impacto que hemos logrado alcanzar en nuestras redes sociales.



Al igual que con el crecimiento de nuestra comunidad de seguidores, hemos experimentado un notable aumento en las visitas a nuestros perfiles a lo largo del año. Esto ha sido posible gracias a la implementación de diversas estrategias orgánicas, que han logrado colocar nuestro perfil en el punto de mira de nuestros seguidores y atraer a nuevos interesados en nuestras actividades.

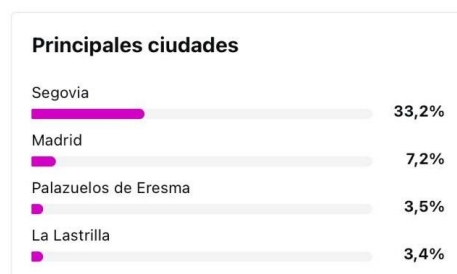
Además, hemos trabajado en la modernización de nuestro muro, renovando el diseño y creando contenido más atractivo y visualmente impactante. Esta transformación ha conseguido darle un aspecto más juvenil y fresco a nuestras redes sociales, adaptándolas a las tendencias actuales y haciendo que nuestro perfil sea más dinámico y cercano a nuestro público objetivo.

Este esfuerzo por mejorar la presencia digital de nuestra asociación ha tenido un impacto directo en el alcance y visibilidad de nuestros proyectos, permitiéndonos conectar mejor con nuestra comunidad y continuar creciendo en el entorno virtual.

En cuanto a la localización geográfica de las personas que nos siguen, observamos que en ambos perfiles, el acceso mayoritario se produce en la capital, seguido por Madrid. A estos núcleos de población le siguen Palazuelos de Eresma y La Lastrilla, dos pueblos de la provincia de Segovia.

Dado que la penetración en el mundo rural es aún discreta, es uno de nuestros objetivos para el 2026, que se conseguirá tomando acciones para generar una distribución de visitas más rica y variada y menos centralizada.

Audiencia ①



VISIBILIDAD DE NUESTROS SOCIOS Y SOCIAS: LINKEDIN

Linkedin es una red social orientada al mundo empresarial con la que se crean redes de contactos y sinergias entre empresarios y trabajadores de diversos sectores.

En nuestro caso, nos ayuda a conectar con nuestros socios y con posibles socios, además de ayudar a estos a que creen sinergias a través de nuestro canal.

En este último año, hemos conseguido que la comunidad pase de 670 seguidores a 732. Un total de 60 seguidores nuevos.

COMUNICACIONES SEMANALES DE OFERTAS DE TRABAJO DE "SEGOVIA EMPLEO"



Existe una colaboración con la Fundación Caja Rural de Segovia en donde todos los lunes del año, segoviaempleo.com, el portal de empleo de la Fundación, realiza un comunicado anunciando todos los empleos que están disponibles en nuestra provincia y, desde AJE Segovia damos difusión a este comunicado en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y grupos de WhatsApp).

IMPACTOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FECHA	NOTICIA	MEDIO
02/03/2025	Jóvenes segovianos en busca de oportunidades empresariales	Segovia Audaz
10/06/2025	La FES da a conocer otros galardonados en seis categorías.	El Día de Segovia
22/08/2025	El 8 de octubre se celebrará la la Feria de Empleo de Segovia.	El Día de Segovia
22/08/2025	La próxima edición de Tándem Empleo ya tiene fecha	El Adelantado
22/08/2025	La FES anuncia la novena Feria Tándem Empleo para el 8 de octubre en el ágora de la UVA de Segovia.	Europa Press
25/08/2025	Comienzan los preparativos para la Feria Tándem	SegoviaAudaz
01/10/2025	'Tándem' celebra su novena edición en Segovia	Segovia Directo
01/10/2025	La feria de empleo "Tándem" reúne a 30 empresas de la provincia	Tribuna Segovia
01/10/2025	Jóvenes y empresas se dan cita en la feria de empleo Tándem	Acueducto2
02/10/2025	La feria Tándem acercará las empresas a los	Segovia Audaz

	jóvenes y trabajadores	
09/10/2025	Emprendimiento como fundamento e IA como paradigma en Tándem 2025	El Adelantado
09/10/2025	FeriAje se celebrará por primera vez en la plaza mayor de Segovia para dar más visibilidad a las empresas segovianas	Europa Press
12/10/2025	FeriAje 2025: una jornada llena de actividades y emprendimiento	Segovia Audaz
16/10/2025	FeriAje en La 8 Segovia	La 8 Segovia
20/10/2025	FeriAje 2025 en Segovia	La 8 Segovia
21/10/2025	FeriAje celebra el talento y el espíritu emprendedor	El Día de Segovia
30/10/2025	FeriAje celebra su próxima edición el 18 de octubre	El Día de Segovia

COMUNICACIÓN INTERNA:

Los canales de comunicación con y entre los miembros de la Asociación son:

- Grupos de WhatsApp: se dispone de dos grupos de WhatsApp en donde uno se emplea para las comunicaciones informativas de actividades de la Asociación y otra información relacionada con el mundo empresarial que se considera de interés para las personas asociadas tales como convocatorias de ayudas, formaciones, eventos empresariales, etc. El segundo grupo está destinado para la información y difusión de las actividades y promociones que las personas asociadas quieran realizar, así como cualquier duda, consulta y/o necesidad que se quiera lanzar al grupo con el fin de buscar apoyo.
- Emails informativos: en donde se traslada la misma información que el grupo de WhatsApp de "comunicación informativa".
- Asambleas: como mínimo se realiza una Asamblea Ordinaria.

• RUEDAS DE PRENSA

1 de octubre de 2025: **Rueda de prensa Tándem**

Con el fin de presentar la novena edición de La Feria de Empleo y Empresas de Segovia y provincia se celebró una rueda de prensa en FES en la participaron representantes claves de las diferentes entidades organizadoras.

- Andrés Ortega, presidente de FES.
- Raquel Alonso, delegada Territorial de la Junta en Segovia.
- José Luis Horcajo, concejal del Ayuntamiento de Segovia.
- Magdalena Rodríguez, vicepresidenta de la Diputación de Segovia.
- Agustín García Matilla, vicerrector Campus María Zambrano.
- Tamara Bravo, vicepresidenta de AJE Segovia.

Tamara Bravo expresó su agradecimiento por formar parte de la organización y extendió una invitación al público para participar en la feria ya que en ella se exhibe como motor de búsqueda de empleo y emprendimiento.



9 de octubre de 2025: **Rueda de prensa FeriAJE**

Con el fin de presentar la tercera edición de Feriaje se celebró una rueda de prensa en La Casa de La Lectura en la que participaron representantes claves de las diferentes entidades organizadoras.

- David San Ignacio, presidente AJE Segovia.
- Sergio Calleja, Concejal de Juventud.
- Beatriz Serrano, Directora Fundación Caja Rural.
- Magdalena Rodríguez, vicepresidenta de la Diputación de Segovia.
- Beatriz Escudero, Federación Empresarial Segoviana.

Durante su intervención **David San Ignacio**, destacó: Queremos seguir ofreciendo un espacio en el que nuestros jóvenes empresarios puedan darse a conocer, conectar con otros profesionales y mostrar todo lo que el emprendimiento aporta a la economía y a la vida de Segovia.



18 de octubre: **Canutazo de medios Feriaje.**

El presidente de Aje Segovia, David San Ignacio, resaltó que feriaje 2025 ha cumplido con creces sus objetivos: dar visibilidad a nuestros socios, acercar el emprendimiento joven a la sociedad y demostrar que la cooperación y el asociacionismos funcionan.

Esta feria ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros socios y del equipo organizador, que con su tiempo, talento y dedicación han hecho posible que la ciudad viva un día de emprendimiento y creatividad.



3. COMITÉ DE EVENTOS

En la Asociación, los eventos están a la orden del día, es por ello que el Comité de Eventos se encarga de evaluar la viabilidad de las actividades propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación. Coordina y gestiona los posibles permisos y trámites legales, espacios, organización y comunicación para un desarrollo exitoso

3 de enero de 2025: **Concurso de dibujos infantiles.**

Este concurso se organizó con el propósito de entretener a los más pequeños durante las vacaciones de Navidad y, al mismo tiempo, con un fin solidario: apoyar a la Fundación ANAR.

Para ello, se cobraron tickets que incluían un chocolate con churros, y todo lo recaudado se donó íntegramente a la fundación. Participaron numerosos niños y niñas, y los ganadores recibieron como premio pases exclusivos para disfrutar de un encuentro personal con los Reyes Magos, justo antes de la tradicional cabalgata.

La entrega de premios tuvo lugar en un evento especial que contó con una actuación de magia a cargo de Leonardo Sáez.

La actividad fue posible gracias a la subvención de la Asociación, el Ayuntamiento de Segovia y la Diputación de Segovia.



Fue una oportunidad única para intercambiar ideas, generar conexiones y reforzar la comunidad de empresarios comprometidos con la innovación y el desarrollo profesional.

22 de mayo de 2025: **Cenaje con invitada: Manuela Merino.**

El 22 de mayo volvimos a organizar una CenAJE, en esta ocasión con Manuela Merino, CEO de Merpacífico, una destacada empresa de pulpos ubicada en Palencia. La velada resultó inspiradora: aprendimos de su trayectoria, profundizamos en la industria del pulpo, compartimos anécdotas y surgieron nuevas ideas de colaboración entre jóvenes empresarios.

El encuentro tuvo lugar en el restaurante Casa Duque, uno de nuestros socios, y aprovechamos la ocasión para felicitarles por su 130 aniversario, celebrando juntos su larga trayectoria.

Fue una noche de aprendizaje, inspiración y networking, que fortaleció la comunidad de empresarios y fomentó nuevas oportunidades de crecimiento conjunto.



4 de julio de 2025: **Cenaje de verano**

La CenAJE de verano se celebró como el último encuentro antes del receso de julio y agosto, con el objetivo de cerrar el curso y volver en septiembre con renovadas fuerzas. La velada tuvo lugar en la terraza del Hotel Acueducto, recientemente reabierta tras un periodo de inactividad, ofreciendo un marco excepcional para la ocasión.

El evento permitió a los socios reforzar lazos empresariales, intercambiar ideas y disfrutar de una experiencia gastronómica



en un ambiente cercano y distendido. La terraza, con su entorno único, facilitó la interacción y el networking entre los asistentes.

Además, momentos antes de la cena se celebró la asamblea extraordinaria, en la que los socios votaron sobre distintos aspectos relacionados con los estatutos.

26 de septiembre de 2025: **Cenaje de otoño**

La CenAJE de septiembre se celebró como inicio del nuevo comienzo del calendario de eventos de la asociación. La velada se celebró en el restaurante Cochifrito Plaza donde los socios pudieron disfrutar de una dinámica de networking para estrechar lazos entre ellos y de una grata experiencia gastronómica. A la cena asistieron varias personas nuevas que pudieron conocer la dinámica de la Asociación y conectar con socios veteranos.



● VISITAS

9 de mayo de 2025: **visita congreso de los diputados**

El 9 de mayo tuvimos la oportunidad de visitar el Congreso de los Diputados en Madrid. La actividad fue posible gracias a la invitación de Pablo Pérez, diputado del Partido Popular por Segovia, quien amablemente nos abrió sus puertas y nos acompañó durante una visita guiada por sus diferentes estancias.

Durante el recorrido, pudimos conocer de primera mano el funcionamiento de la institución, así como el valor histórico y simbólico de sus espacios, entre ellos el Hemiciclo, los salones principales y las zonas destinadas al trabajo parlamentario.

Esta experiencia resultó muy enriquecedora para nuestros jóvenes empresarios, ya que permitió acercar el ámbito político e institucional al mundo del emprendimiento, fomentando el conocimiento de las estructuras que influyen en el desarrollo económico y empresarial de nuestro país.



● FERIAS:

Este comité, junto con el comité técnico, son los encargados de gestionar y de acudir a las distintas ferias de emprendimiento y empleo de la provincia para crear contactos con otras asociaciones, conocer el tejido empresarial de nuestra provincia y hacer una labor divulgativa respecto a los fines y objetivos de la Asociación.

● FERIA EMPLEO VALVERDE

El 20 de marzo asistimos a la II Feria de Empleo Rural, celebrada en Valverde del Majano y organizada por la Red de Entidades Sociales para el Empleo de Segovia. Nuestra participación en este evento reafirmó el compromiso de AJE con la expansión hacia el entorno rural, apoyando a jóvenes emprendedores y profesionales de estos territorios.

Durante la mañana, tuvimos la oportunidad de escuchar las intervenciones de Miguel Ángel Laguna, gerente de AIDESCO Campiña Segoviana; Olga Llorente, alcaldesa de Valverde del Majano; y Andrés Ortega, presidente de la Federación Empresarial Segoviana (FES). Además, se desarrollaron diversas ponencias sobre oportunidades laborales, talento joven y senior, organizadas por la Cámara de Comercio, así como casos de éxito inspiradores.



A lo largo del evento, también establecimos relaciones cercanas con demandantes de empleo y otras organizaciones, compartiendo experiencias y explorando nuevas vías de colaboración. Desde AJE Segovia, queremos agradecer la invitación y reafirmamos nuestro propósito de crear una red activa y presente en toda la provincia, fomentando la participación en el área rural y contribuyendo al desarrollo del talento joven en Segovia.

● IX FERIA TÁNDEM:

El 8 de octubre se celebró una nueva edición de la Feria Tándem en la Fase II del Campus María Zambrano. Un año más, AJE Segovia participó activamente en la organización del evento, en colaboración con la Diputación de Segovia, el Ayuntamiento de Segovia, el ECYL, la Universidad de Valladolid (UVA) y la Federación Empresarial Segoviana (FES).

En esta ocasión, desde AJE aprovechamos la jornada para abrir el proceso de selección de la nueva persona que ocuparía el puesto de Gerente de la Asociación. Durante la mañana, se recibieron numerosos currículums, que posteriormente fueron tenidos en cuenta dentro del proceso de selección de personal.

La Feria Tándem volvió a consolidarse como un punto de encuentro clave entre jóvenes, empresas e instituciones, reuniendo a cientos de estudiantes y recién titulados

interesados en conocer más acerca de las charlas de desarrollo de habilidades, las mesas sectoriales y las oportunidades laborales ofrecidas por las entidades participantes.

Este evento, que ya se ha convertido en una cita imprescindible dentro del calendario de empleo y emprendimiento en Segovia, permitió a AJE reforzar su presencia entre el público joven.



● FERIAJE:

El 18 de octubre realizamos La Cuarta Feria de Jóvenes Empresarios. Esta tuvo principalmente dos objetivos, dar visibilidad a la propia Asociación y a sus miembros.



Organizador: AJE Segovia.

Fecha: 18 de octubre 2025

Hora: 11:00 a 21:00 horas.

Lugar: Plaza Mayor de Segovia.

Patrocinadores: Ayuntamiento de Segovia, Fundación Caja Rural, Be Brave Be Branding, de Sarao en Sarao, arrea! branding, Diputación y Fes.

Colaboradores: Aluminios Luis Miguel, Innoporc, Maxieventos, Mundo Laboral, Naturpellet, IM Velázquez, Persianas Hernando, Gali prevención, Embutidos San Ignacio, Sonrisas de la calle fotografía, full Cleaning, Nuva, Carolina Escobar, Érase una vez, Elinea comunicación, Moto Express y Dione.



Programa de actividades :



Empresas participantes: 27 empresas.

- Missico
- Tamamara Art + Tinkumakama
- Sonrisas de la Calle
- Guadarrama Coffee Roasters
- Nuva y OVB
- De Sarao en Sarao
- Be Brave
- Vibe
- Horses del Val
- IM Velázquez
- Esencia Creativa
- Aquelarte
- Mundo Laboral
- Rocío Blanco Imagen Positiva
- Alimentación Los Castillos
- Qué pasa majo
- DIONE
- Piscinas Parralo
- Arrea Branding
- AB Dinamizaciones
- Eventos Zazu
- AHL Seguridad
- Embutidos San Ignacio
- Full Cleaning Company
- POMPI

Equipo organizador:

Coordinadores:

- Diana García
- María Herrero

Patrocinios y logística

- Pedro Raúl García
- Carolina Escobar
- Diana Otero

Comunicación:

- Tamara Bravo
- María Herrero
- Rubén Sanz

Actividades:

- Alicia Castro
- Carolina Escobar
- Diana García

La feria permitió que los visitantes pudieran conocer de primera mano AJE Segovia, hablar con los miembros que la conforman e, incluso, surgieron propuestas de negocio. Un año más se consiguió los objetivos que se habían marcado con la actividad, dar visibilidad a los socios, que la sociedad pudiera conocer las actividades, productos y servicios que prestan los socios y generar sinergias entre los asistentes o con los propios socios.

A continuación, les mostramos varias fotos de la feria:



4. COMITÉ TÉCNICO.

Este comité es el encargado de gestionar los proyectos propuestos por la Comisión Ejecutiva y/o las personas de la Asociación, así como su viabilidad. También se encarga de los convenios y de gestionar la línea de asesoramiento relacionado con el emprendimiento, dando cobertura tanto a la ciudad como a la provincia.

5. COMITÉ INSTITUCIONAL.

Este comité tiene por cometido la representación de la Asociación en actos institucionales y velar por los intereses tanto de los y las jóvenes empresarios y empresarias como de la Asociación. Gestiona la agenda de actividades institucionales con el equipo de la Comisión Ejecutiva.

• ENCUENTROS INSTITUCIONALES:

7 de julio de 2025: **Reunión Gerentes CeAje**

El 7 de julio se celebró un Encuentro de Gerentes de CEAJE, que reunió a responsables de las distintas Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJE) provinciales de toda España. Este evento sirvió como un espacio de trabajo, conexión y aprendizaje, impulsando la colaboración entre las diferentes asociaciones que forman parte de la red nacional.

Durante la jornada, los participantes tuvimos la oportunidad de avanzar en el desarrollo del proyecto RED, una iniciativa destinada a fortalecer la coordinación y comunicación entre las AJEs. Además, el encuentro permitió intercambiar experiencias, compartir buenas prácticas y conocer nuevas dinámicas y herramientas aplicables a la gestión diaria de nuestras asociaciones.

La cita resultó muy enriquecedora, ya que fomentó el trabajo en equipo, la innovación organizativa y el sentimiento de pertenencia a una red común que impulsa el emprendimiento joven en todo el territorio nacional.



● PARTICIPACIÓN EN EVENTOS:

6 de marzo de 2025: **Charla Síndrome de la Impostora.**

El 6 de marzo tuvimos la oportunidad de asistir a una charla sobre el síndrome de la impostora, impartida por la psicóloga Aldona Ziaja y organizada por la Subdelegación del Gobierno en Segovia.

El síndrome de la impostora es un fenómeno psicológico que afecta especialmente a muchas mujeres profesionales, haciéndolas dudar de sus propias capacidades y restar valor a sus logros, incluso cuando estos son fruto de su esfuerzo, talento y dedicación. Estas sensaciones de inseguridad, muchas veces invisibles o normalizadas, pueden limitar el crecimiento personal y profesional, afectando la confianza y la toma de decisiones.

Durante la sesión, se abordó este tema desde una perspectiva psicológica y práctica, aprendiendo a identificar sus señales, comprender sus causas y aplicar estrategias para superarlo. La charla ofreció un espacio de reflexión y aprendizaje compartido, en el que las asistentes pudieron intercambiar experiencias, resolver dudas y fortalecer su autoestima profesional.



1 de abril de 2025: **IV Encuentro Emprendimiento COPE.**

Nuestra vicepresidenta, Tamara Bravo, y algunos de nuestros socios acudieron al IV Encuentro de Emprendimiento de COPE Segovia.

Al encuentro asistieron más de un centenar de emprendedores de la provincia compartieron experiencias, reflexionaron sobre los retos del ecosistema empresarial local y analizaron la situación actual del tejido productivo segoviano. Nuestra presencia en este foro refuerza nuestro compromiso por mantenernos conectados con los principales agentes del sector, captar ideas y establecer puentes de colaboración que favorezcan el emprendimiento en la provincia.



8 de mayo de 2025: **Jornada del Pan.**

El 8 de mayo se celebró la Jornada del Pan, un evento dedicado a poner en valor la tradición panadera y el trabajo artesanal que hay detrás de cada producto. En representación de nuestra entidad asistió la vicepresidenta, Tamara Bravo, quien tuvo la oportunidad de participar activamente en esta enriquecedora jornada organizada por Sara Concepción Moreno, una de nuestras socias.

La actividad se desarrolló en el obrador de pan Concepción Moreno, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano todo el proceso de elaboración del pan, desde la selección de los ingredientes hasta la cocción final. Asimismo, los participantes disfrutaron de una degustación de diferentes variedades de pan, elaboradas con técnicas tradicionales y productos locales.

Esta iniciativa fue organizada por Alimentos de Segovia con el objetivo de promover la calidad y el valor de los productos artesanales de la provincia, así como de reconocer el esfuerzo y la dedicación de los profesionales del sector panadero.



22 de mayo de 2025: **SegoviUp**

El 22 de mayo de 2025, nuestro presidente David San Ignacio y nuestra vicepresidenta Tamara Bravo asistieron a SegoviUp, un evento destacado sobre innovación y emprendimiento, al que asistieron más de 300 personas. Este evento reunió a emprendedores, profesionales y expertos para explorar las últimas tendencias en el ámbito de la innovación y cómo estas pueden transformar el panorama empresarial. Durante el evento, se presentaron diversas iniciativas, proyectos y herramientas que buscan impulsar el emprendimiento en la región, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración entre los participantes.



1 de octubre de 2025: **Desayuno MBS**

La jornada desayuno organizada MBS se centró en el tema de la transformación personal y organizativa. Durante el encuentro, el ponente Javier González de Herrera —director de la escuela— explicó a los alrededor de treinta empresarios presentes la importancia de “vivir en constante cambio”, subrayando que el entorno empresarial actual exige líderes y equipos capaces de evolucionar con sentido.

Como resultado, el desayuno sirvió de espacio práctico y de reflexión para explorar cómo iniciar y mantener un camino de transformación, tanto a nivel individual como organizativo.

A la jornada asistió representación de la Junta Directiva de Aje Segovia.



13 de noviembre de 2025: **Encuentro Comarcal de Emprendimiento "Campaña Segoviana. Tierra de oportunidades" AIDESCOM**

El 13 de noviembre tuvo lugar en Abades el encuentro comarcal de emprendimiento que organiza Aidescom.

Un encuentro en el que se puso en valor el emprendimiento en entornos rurales y la importancia de establecer redes de colaboración entre empresas en los pueblos.

Además, destacar que uno de los premiados fueron nuestros socios de Arrea Branding.



A la jornada asistió representación de la Junta Directiva de Aje Segovia.

20 de noviembre de 2025: **Gala XX Aniversario de Alimentos de Segovia**

El 20 de noviembre tuvo lugar la gala del XX aniversario de Alimentos de Segovia. un evento que reunió a productores, empresarios e instituciones para homenajear a los que han impulsado su crecimiento, consolidación y proyección nacional e internacional.

Al evento acudieron representación de la Junta Directiva de Aje Segovia.



26 de noviembre de 2025: **III Cantera del Talento**

El 26 de noviembre participamos como parte activa dentro del jurado de la tercera edición de la Cantera del Talento, un evento organizado por la Diputación de Segovia. Esta jornada reunió a diez iniciativas empresariales emergentes, así como a emprendedores consolidados, creando un espacio propicio para el networking y la colaboración.

Durante el evento, los participantes tuvieron la oportunidad de establecer conexiones significativas, lo que les permitió compartir experiencias y explorar posibles colaboraciones. El momento culminante del día fue el cóctel, donde se desvelaron los ganadores de esta edición: quiero.cuchitas y musicalpieventos.

Además, se destaca la participación de nuestros socios Arrea Branding y charmé studio, quienes participaron activamente en la jornada.



11 de diciembre de 2025: **Vino Federación Empresarial Segoviana**

El 11 de diciembre de 2025, la Federación Empresarial Segoviana (FES) celebró su tradicional Vino de Navidad. Este evento, que marca el cierre del año, reunió a empresarios, representantes institucionales y miembros del mundo empresarial de Segovia. A la cita asistieron varios representantes de AJE Segovia, quienes aprovecharon la ocasión para estrechar lazos y compartir momentos con otros profesionales del ámbito empresarial.



● ASISTENCIA A PREMIOS

3 de julio de 2025: **Premios Federación Empresarial Segoviana**

El 3 de julio de 2025, se celebraron los reconocidos "Premios FES", organizados por la Federación Empresarial Segoviana. A este evento asistió parte del Comité Ejecutivo de AJE Segovia, así como varios de nuestros asociados.

Uno de los momentos destacados de la noche fue el galardón otorgado a Virginia de la Calle, fundadora del



estudio de fotografía Sonrisas de la Calle Fotografía, quien recibió el Premio FES Joven Empresaria Segoviana en reconocimiento a su trayectoria y contribución al ámbito empresarial de la región. Este evento celebró el esfuerzo y el talento de los emprendedores y empresarios segovianos, destacando el valor del emprendimiento en la provincia.

Además, Alberto Guijarro, otro de nuestros socios, recibió el Premio Jose María Antona al empresario del año por su gran trayectoria empresarial.

11 de noviembre de 2025: **Premios COPE Segovia.**

El 11 de noviembre de 2025, se celebró la V Edición de los Premios Solidarios de COPE Segovia, un evento que reconoce las historias más solidarias y las iniciativas que aportan beneficio a la sociedad segoviana. A la gala asistieron varios miembros de la junta directiva de AJE Segovia.

Este evento subraya el compromiso de COPE Segovia con la promoción de valores como la solidaridad, la innovación y el emprendimiento en la región.



18 de diciembre de 2025: **Premios GEN Ceaje**

El 18 de diciembre de 2025, acudimos al Premio Joven Empresario organizado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE). Este prestigioso acto contó con la presencia de destacadas personalidades del Gobierno de España, miembros de la Administración nacional, regional y municipal, así como representantes de la patronal y empresarios tanto del ámbito nacional como internacional.



A la gala asistieron David San Ignacio, presidente de AJE Segovia, Tamara Bravo, vicepresidenta, Arantxa Santamaría, ex presidenta de AJE Segovia y miembro del comité de CEAJE.

Este evento fue una ocasión única para fortalecer los lazos entre las diferentes entidades empresariales y reconocer el esfuerzo y el talento de los jóvenes empresarios en España.

18 de diciembre de 2025. **Premios Cámara de Comercio.**

El 18 de diciembre la Cámara de Comercio de Segovia celebró sus premios. A la gala asistió Jaime Ortega, responsable del comité técnico.



6. COMITÉ ECONÓMICO

El comité económico es un pilar fundamental para la Asociación, ya que se encarga del plan estratégico económico y el seguimiento del mismo. Gestiona tesorería, cuotas y pagos de la Asociación. Además, es el encargado de las obligaciones legales en materia fiscal, económica y legal.

- **FUENTES DE INGRESOS:**

AJE Segovia es una asociación sin ánimo de lucro cuya principal fuente de financiación proviene de las cuotas trimestrales abonadas por nuestros socios, que ascienden a 48 euros.

Nuestra labor se ve respaldada por el patrocinio con la Fundación Caja Rural de Segovia, que continúa colaborando con nosotros para fomentar el emprendimiento en la región.



Desde el año pasado, hemos ampliado nuestras fuentes de apoyo al establecer un acuerdo con el Ayuntamiento de Segovia, fortaleciendo así los recursos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades y proyectos en beneficio del tejido empresarial y emprendedor de nuestra comunidad.



7. COMITÉ DE FORMACIÓN

Este comité es el encargado de gestionar las acciones formativas alineadas con el emprendimiento, estudiando las necesidades y evaluando la viabilidad de las formaciones propuestas por la Comisión Ejecutiva y/o los socios y socias.

También, es responsable de la logística tanto de la acción formativa, como de los ponentes y de la evaluación de los resultados.

- **JORNADAS DE FORMACIÓN PARA SOCIOS:**

22 de abril de 2025: **Jornada Iberaval**

El 22 de abril tuvimos el placer de celebrar una jornada dedicada a la financiación para empresarios, organizada en colaboración con Caja Viva e Iberaval. Fue una mañana muy productiva y participativa, en la que se reunieron emprendedores, autónomos y pymes interesados en conocer las diferentes alternativas de financiación disponibles en la actualidad.

Durante la sesión, los ponentes ofrecieron información práctica y actualizada sobre las principales herramientas y productos financieros que pueden facilitar el crecimiento y la consolidación de los proyectos empresariales.

La jornada resultó ser una excelente oportunidad para resolver dudas, ampliar conocimientos y establecer sinergias entre los asistentes y las entidades colaboradoras. Además, permitió fortalecer la conexión entre el tejido empresarial segoviano y las instituciones financieras, reafirmando el compromiso común de impulsar el emprendimiento y la competitividad en la provincia.



- **ACCIONES DIVULGATIVAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN CENTROS EDUCATIVOS:**

15 y 16 de diciembre. **Colaboración con el IES La Albuera en sus Jornadas de Emprendimiento.**

Los días 15 y 16 de diciembre desde la Asociación tuvimos el honor de colaborar con el Instituto de Educación Secundaria (IES) La Albuera en la organización y desarrollo de sus Jornadas de Emprendimiento. Este evento, concebido para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, contó con la participación activa de varios miembros de la asociación.

A lo largo de estas jornadas, los socios de AJE visitaron el centro educativo para impartir charlas en las que compartieron de manera directa y personal sus experiencias como emprendedores. Estas intervenciones no sólo ofrecieron una valiosa perspectiva práctica sobre los retos y oportunidades que supone emprender, sino que también sirvieron de inspiración para los alumnos. Además, se llevaron a cabo talleres interactivos en los que los estudiantes pudieron planificar y desarrollar posibles proyectos de emprendimiento, aplicando los conocimientos adquiridos y explorando sus propias ideas creativas.

Los socios participantes y las temáticas abordadas fueron las siguientes:

- Luis Miguel García (aluminios Luismi): Oportunidades de empleo en el sector del aluminio
- Nicolás Pérez (Plaseges): Taller de emprendimiento
- Irene Merino (IMR Consultora): Protección de datos
- Enrique Velázquez (Velázquez): Oportunidades de empleo en el sector del metal
- José Alejandro Rey (OVB): Taller finanzas para emprendedores

Estos profesionales brindaron a los alumnos una amplia variedad de perspectivas y conocimientos, abordando temas que iban desde los aspectos técnicos y legales del emprendimiento hasta experiencias prácticas en sectores específicos. Así, los estudiantes pudieron obtener herramientas clave y una visión global del proceso emprendedor, desde la generación de ideas hasta su ejecución y gestión.



8. COMITÉ COMERCIAL Y MARKETING

El comité comercial y de marketing se encarga de establecer las líneas estratégicas de posicionamiento y de definir las de actuación que van a permitir visibilizar y posicionar a la Asociación de cara al exterior. Además, genera alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan el impulso de la misma y analiza las posibilidades de crecimiento orgánico y sostenible

● REUNIONES INFORMATIVAS:

Las reuniones informativas de las que se encarga este comité consisten en informar a personas interesadas en la Asociación de quiénes somos y de qué les podemos ofrecer, además de crear sinergias durante la quedada y compartir momentos agradables entre miembros de la Asociación, el Comité Ejecutivo y las personas interesadas.

23 de enero de 2025: **Desayunaje posibles nuevos socios**



El 23 de enero celebramos una quedada en FES Segovia, disfrutando de una mañana muy enriquecedora junto a jóvenes emprendedores valientes, dinámicos y con gran espíritu innovador. Durante el encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, intercambiar ideas y generar sinergias, creando un espacio de aprendizaje y colaboración mutua.

Además, pudieron conocer de cerca la labor de AJE Segovia, descubrir los beneficios de formar parte de nuestra asociación y explorar nuevas formas de implicarse en futuras actividades. Fue una jornada inspiradora que reafirmó la importancia de seguir fomentando el emprendimiento y el trabajo en red entre los jóvenes de nuestra provincia.

17 de febrero de 2025: **Desayunaje posibles nuevos socios.**

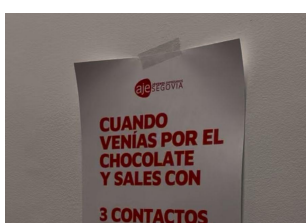
El 17 de febrero celebramos un desayuno "Conoce AJE" en FES Segovia, donde disfrutamos de una mañana amena y enriquecedora junto a jóvenes emprendedores. Durante el encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de conectar, compartir experiencias y generar sinergias, conociendo de primera mano la labor de AJE Segovia.

Además, el desayuno permitió que los participantes descubrieran los beneficios de formar parte de nuestra asociación, fomentando su implicación en futuras actividades y fortaleciendo la comunidad de jóvenes empresarios.



19 de marzo de 2025: **Desayunaje posibles nuevos socios.**

El 19 de marzo celebramos otro de nuestros desayunajes en la Fes, donde quisimos animar a nuestros socios a comenzar la mañana de una manera alegre y divertida ya que entraron bailando. Además pudieron disfrutar de un original juego de cartas con el que entablaron conversaciones muy interesantes.



16 de abril de 2025: **Desayunaje posibles nuevos socios.**

El 16 de abril celebramos otro de nuestros desayunos en la Fes, donde una vez más nuestros socios disfrutaron de un desayuno muy original ya que hicieron una dinámica para conocerse entre todos y compartir ideas.

29 de mayo de 2025: **Desayuno con networking.**

El 29 de mayo, nuestros socios participaron en un desayuno de networking diferente, en el que se desarrolló un juego por equipos diseñado para trabajar diversas competencias y, al mismo tiempo, favorecer la interacción entre los participantes. Esta dinámica permitió entablar conversaciones más profundas y conocerse mejor, fortaleciendo la conexión dentro de la comunidad de AJE Segovia.

Al encuentro asistieron también tres personas interesadas en conocer más sobre la asociación, quienes tuvieron la oportunidad de descubrir los beneficios de formar parte de nuestra organización.



19 de noviembre de 2025: **Desayuno con networking.**

El 19 de noviembre, nuestros socios participaron en un agradable desayuno networking en el que pudieron charlar entre ellos, contar lo que hacen y cómo es su día a día y cuál es el mayor reto al que se enfrentan en sus profesiones.

Al encuentro también asistió una persona interesada en conocer la asociación y tuvo la oportunidad de descubrir los beneficios de formar parte de nuestra organización.



9. COMITÉ RURAL

26 de septiembre de 2025: **Conoce AJE rural**

El pasado 26 de mayo se celebró nuestro primer evento “Conoce AJE Rural” en Guadarrama Coffee Roasters. Nuestro socio Adrián nos abrió las puertas de su tostadero, ofreciéndonos un recorrido único en el que descubrimos el arte del café, desde el grano hasta la taza, y aprendimos sobre los procesos que garantizan su calidad y sabor excepcionales.

El encuentro incluyó también una jornada de networking, en la que los asistentes pudieron conectar, intercambiar experiencias y generar sinergias entre ellos, fortaleciendo la comunidad de jóvenes empresarios de la provincia.

Con esta iniciativa, AJE Segovia busca acercar sus actividades al ámbito rural, facilitando la participación de los socios sin necesidad de desplazamientos largos, y fomentando un mayor vínculo entre la organización y los profesionales de toda la provincia.



10. COMITÉ

ÉTICO.

El comité ético se fundó en el año 2019 con el fin último de proteger los derechos de la Asociación y de sus miembros de una manera ética y responsable. Su función principal es velar por el cumplimiento del código ético y la integridad de la misión, visión y valores de la Asociación. Mediar ante posibles conflictos en la Asociación, la Comisión Ejecutiva o cualquier persona de la Asociación que solicite su intervención.

Afortunadamente, nunca se ha hecho uso de este comité debido a alguna infracción del mismo.

Durante la Asamblea General que se celebró el 20 de diciembre de 2024, se aprobó la conformación de un nuevo Comité Ético, con el propósito de seguir velando por los principios éticos que rigen la Asociación y continuar promoviendo un ambiente de respeto y transparencia.

11. ACOMPAÑANTES DE VIAJES.

• INSTITUCIONES:



Universidad de Valladolid



• ASOCIACIONES EMPRESARIALES :





• MEDIOS DE COMUNICACIÓN :

